

SOMMARIO

PREMESSA

- 349 ELEZIONI, COMPETIZIONE, CONSENSO. L'ITALIA DA UNA RIFORMA ELETTORALE ALL'ALTRA
di Guido Legnante e Luca Verzichelli

SAGGI

- 351 IL MERCATO ELETTORALE RIVISITATO
di Giacomo Sani

1. Introduzione. – 2. Classi sociali e consensi elettorali. – 3. Laici e cattolici: una frattura che viene da lontano. – 4. Temi e valori. – 5. La dimensione politica.

- 363 DA UNA RIFORMA ELETTORALE ALL'ALTRA: PARTITI, COALIZIONI E PROCESSI DI APPRENDIMENTO
di Alessandro Chiaramonte e Aldo Di Virgilio

1. Introduzione. – 2. La riforma elettorale del 1993. La genesi, l'«imprinting» e gli effetti sui partiti. – 3. I partiti, la costruzione di coalizioni, la decisività dell'offerta. – 4. La riforma elettorale della Casa delle Libertà: quanto è stato grande il cambiamento? – 5. Cosa ci dicono le elezioni del 2006? – 6. Bipolarismo e frammentazione. Origine e prospettive di un connubio indissolubile.

393 DOVE STANNO DAVVERO GLI ELETTORI FLUTTUANTI?
di Lorenzo De Sio

1. Introduzione. – 2. La teoria: mercato o *bazar* elettorale? – 3. Prima e seconda Repubblica: sono cambiati gli elettori fluttuanti? – 4. Interesse e conoscenza della politica: mercato o *bazar* elettorale? – 5. Conclusioni.

415 VARIABILI SOCIALI E SCELTA ELETTORALE. IL TRAMONTO
DEI «CLEAVAGES» TRADIZIONALI
di Piergiorgio Corbetta

1. L'ipotesi dell'«individualizzazione» della politica. – 2. Il modello esplicativo. – 3. I risultati. – 4. Conclusione.

431 COMUNICAZIONE, ELETTORI ALLINEATI E UNA CAMPA-
GNA DI MOBILITAZIONE
di Guido Legnante

1. Introduzione. – 2. L'offerta comunicativa in televisione. – 3. La campagna del 2006. – 4. Fruizione ed «effetti». – 5. Conclusione.

455 LA CLASSE POLITICA ITALIANA, DALLA CRISI ALL'ADATTA-
MENTO: ACCESSO, CIRCOLAZIONE E CARRIERA DAL 1994
AL 2006
di Luca Verzichelli

1. Introduzione. – 2. L'accesso alla sfera politica nazionale. Un confronto sul lungo periodo. – 3. Segmentazione parlamentare e circolazione della classe politica dopo il 1994. – 4. Classe politica e governo nella seconda Repubblica. – 5. Conclusione.

479 ALL'ORIGINE DELLA POPOLARITÀ DEL GOVERNO IN ITA-
LIA, 1994-2006
di Paolo Bellucci

1. Campagna permanente, popolarità del governo e «valence politics». – 2. La popolarità del governo in Italia, 1994-2006. – 3. Popolarità e competenza di governo. – 4. Osservazioni conclusive.

- 505 SUMMARIES
- 509 NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO NUMERO
- 513 INDICE DELL'ANNATA 2006
- 517 LISTA DEI REFEREES DELLA RISP – TRIENNIO 2003-2006
- 519 SISP: NOTIZIE SULLE ATTIVITÀ NEL 2006