

USA 2009. Politiche, regole e società. Parte prima

ANTONIO ZORZI GIUSTINIANI

Gli Stati Uniti dopo l'elezione di Barack Obama.

Omaggio postumo a Nicola Greco.....7

1. Il nuovo corso di Barack Obama: una ricognizione preliminare (p. 7) - 2. "Studi parlamentari e di politica costituzionale" osservatorio privilegiato sulla politica e le istituzioni nordamericane (p. 9) - 3. Nicola Greco costituzionalista e americanista poliedrico (p. 11) - 4. Cambiamento politico e riforme dell'Amministrazione Obama: un approccio multidisciplinare. Riallineamento elettorale, comunicazione politica, crisi finanziaria, *free speech* e finanziamento delle campagne elettorali (p. 16) - 5. L'attuazione del programma alla prova dei fatti. Politica dell'ambiente, riforma sanitaria, nuova regolamentazione dei mercati finanziari, messa al bando delle discriminazioni genetiche, emergenza terrorismo e diritti civili, politica delle nomine giudiziarie (p. 21) - 6. A mo' di conclusione telegrafica e interlocutoria (p. 29).

LUCIANO BARDI, ENRICO CALOSI

Le elezioni di Obama come *realigning elections*?.....31

1. Introduzione (p. 31) - 2. Definizione dei concetti: *dealignment*, *realignment* e *realigning elections* (p. 33) - 3. Alcuni esempi storici di *realigning elections* (p. 35) - 4. *Realigning elections* e *trends* elettorali negli Stati Uniti (p. 36) - 5. Le elezioni presidenziali dal 1972 ad Obama (p. 39) - 6. Le elezioni del Congresso dal 1972 ad oggi (p. 45) - 7. Conclusioni (p. 51).

CARLO ANGELICO

Obama e la comunicazione politica55

1. Evoluzione e struttura del sistema sanitario americano (p. 56) - 2. Problemi, soluzioni, opportunità (p. 58) - 3. La proposta di Obama: il *Blueprint for Change* (p. 60) - 4. Guerra mediatica: proteste e dubbi sollevati dalla riforma (p. 62) - 5. I partiti americani (p. 63) - 6. Il discorso di Obama del 9 settembre 2009 (p. 106).

ALESSANDRO VOLPI

Le ricette di Obama. Risorse liquide e regole di fronte alla crisi85

1. La ricerca della liquidità. Tanti e subito (p. 85) - 2. La bolla del debito (p. 89) - 3. La nuova definizione del rischio (p. 91) - 4. La riforma (p. 95) - 5. Alcune ricadute particolari (p. 101) - 6. Un breve epilogo (p. 106).

ELETTRA STRADELLA

Comunicazione elettorale e *freedom of speech*.

"Hillary: The Movie" al vaglio della Corte suprema.....109

1. "Hillary: The Movie" e *freedom of speech* (p. 109) - 2. Inquadramento normativo e giurisprudenziale: il caso di fronte alla *Court of District* (p. 112) - 3. Il dibattito nella Corte suprema: verso l'ennesimo *overruling*? (p. 118) - 4. Libertà di espressione politica e comunicazione politica nell'ordinamento nord-americano (p. 123) - 5. La questione del finanziamento delle campagne elettorali tra Primo Emendamento e altri valori costituzionalmente riconosciuti (p. 131) - 6. *Citizens United v. Federal Election Commission*: le risposte della Corte suprema (p. 137) - 6.1. Sulle modalità di scrutinio (p. 138) - 6.2. Sul funzionamento delle campagne elettorali e nei *Pacs* (p. 139) - 6.3. Sugli interessi (potenzialmente) fondanti la limitazione alla libertà di espressione di *corporations* e *unions* (p. 142) - 6.3.1. L'interesse antidistorsivo (p. 143) - 6.3.2. L'interesse alla prevenzione della corruzione (p. 145) - 6.3.3. L'interesse alla protezione degli *stakeholders* (p. 145) - 6.4. Sul valore del precedente (p. 146) - 6.5. Sugli obblighi connessi alle responsabilità (p. 147) - 6.6. Le *concurring opinions* (p. 147) - 6.7. La *dissenting opinion* (p. 150) - 7. Considerazioni conclusive (p. 154).

ABSTRACTS OF ARTICLES.....157