



C. BARRIOS

Los medios de comunicación en la crisis

¿Cómo afecta la crisis económica a los medios de comunicación social? ¿Qué papel desempeña la prensa digital en las sociedades democráticas actuales? ¿Se está produciendo un cambio de modelo en los medios? ¿La actual crisis empresarial puede poner en riesgo los valores del periodismo? Siete expertos contribuyen al debate y cinco destacados profesionales de los medios de comunicación debaten en una mesa redonda sobre las consecuencias de la crisis actual en los medios.



C. BARRIOS

Universidades, ¿de Verano?

La situación de las Universidades de Verano y las reformas que están en curso en la Universidad española evidencian las carencias y los desfases de ciertos modelos académicos respecto a las necesidades de un nuevo contexto en el que es preciso apostar por la enseñanza de calidad. José Félix Tezanos analiza estas cuestiones en *El Pulso de la calle*.



La energía nuclear a debate

¿Es necesario abrir nuevas centrales nucleares en España? ¿Deben cerrarse las que existen? ¿Qué fuentes de energía son más recomendables y seguras de cara al futuro? Cristina Narbona, Jesús Caldera, Isabel Mellado, José Santamarta y Carlos Bravo responden a estas cuestiones en *Temas Candentes*.

EDITORIAL

Los medios de comunicación y la crisis 3

EL PULSO DE LA CALLE

Las Universidades, ¿de Verano? José Félix Tezanos 5

ANÁLISIS POLÍTICO

Agitación en Asia. Conflictos y negociaciones políticas. Roberto Dorado 8

TRIBUNA LIBRE

El papel de las Cajas de Ahorros. José Antonio Olavarrieta Arcos 10

¿Es necesaria una reforma laboral? Antón Saracíbar Sautúa 14

DEBATE

Yo me acuso. Gonzalo López Alba 19

Reflexiones sobre la crisis y los medios de comunicación.

El rescate del periodismo. Bernardo Díaz Nosty 23

El reto es el modelo. Germán Yanke 27

¿Puede suplir Internet la merma democrática que supone el declive de los medios de comunicación? Dean Alger 31

Informar en tiempos de crisis. Joaquín Estefanía 38

Crisis tecnológica y económica en los medios. La prensa digital permite la recuperación del periodismo independiente.

Pablo Sebastián 41

El nuevo modelo de televisión pública. Óscar López 43

MESA REDONDA

Los medios de comunicación después de la crisis.

Participan Victoria Prego, José Antonio Martínez Soler, Gumersindo Lafuente, Giles Tremlett y José Luis Arceo.

Modera la mesa José Félix Tezanos. 48

TEMAS CANDENTES

La energía nuclear a debate.

Entrevistas a: Cristina Narbona, Jesús Caldera, Isabel Mellado, José Santamarta y Carlos Bravo. 64

INTERNACIONAL

La crisis del Laborismo. Sahun Riordan 71

ECONOMÍA

La gripe española. Antonio Claret García 74

El colapso de la burbuja inmobiliaria y sus consecuencias

Julio Rodríguez López 76

LIBROS

José Félix Tezanos (ed.). Juventud y Exclusión Social. Noelia Seibane 79

Elías Díaz. De la Institución a la Constitución. Un siglo de cultura y política en España. Antonio García Santesmases 80