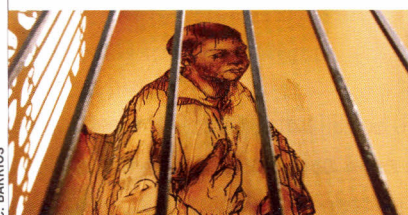




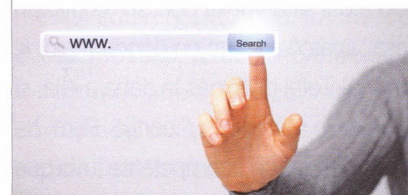
Medios de comunicación y poder

Los medios de comunicación social tienen en la actualidad una alta connivencia con el poder económico y financiero, comprometiendo el pluralismo informativo y el derecho a la información veraz. ¿Qué repercusiones para el buen funcionamiento de la democracia tiene la alianza de los medios con dichos poderes? ¿Está polarizado el sistema de medios? ¿Existe una crisis de credibilidad? Ocho expertos contribuyen al debate.



Crisis económica y empobrecimiento en España

Los recortes del Partido Popular con la excusa de la crisis están acentuando la pobreza y las desigualdades en España. ¿Cuáles son sus consecuencias? ¿Por qué impone el PP políticas de devaluación social, en lugar de optar por estrategias de desarrollo público? ¿Es cierto que la Unión Europea las ha impuesto? Valeriano Gómez, Antonio Gutiérrez Vegara, Octavio Granado, José Santos Pulido, Marina Sibirats, Angel Martínez Glz.-Tablas y Koldo Unceta, aportan sus análisis en *Temas Candentes*.



La influencia política de Internet

¿Cuál es la influencia real en la política que tienen las redes sociales de Internet? ¿Pueden llegar a tener más influencia que la televisión o los periódicos? ¿Qué sectores sociales las utilizan más para informarse y tomar decisiones políticas? José Félix Tezanos analiza estas cuestiones en *El Pulso de la Calle*.

EDITORIAL

La patología de los medios de comunicación social 3

EL PULSO DE LA CALLE

La influencia política de Internet y las redes sociales.
José Félix Tezanos 6

TRIBUNA LIBRE

La trampa de la rebaja de las cotizaciones sociales del PP no ayuda a la creación de empleo.
Toni Ferrer 8

Sanidad municipal. Evolución y realidad actual.
Rafael Nájera Morrondo y Ferrán Martínez Navarro 12
Contra el dogma de la globalización. Manuel Muela 16
Y la izquierda se olvidó de la lucha de clases...
Javier García Fernández 19

DEBATE

Medios y poder. El viejo círculo vicioso.
Bernardo Díaz Nosty 22
Informar con criterio. Victoria Camps 25
Medios de comunicación, Internet y cambio democrático.
Ramón Zallo. 28
Pluralismo informativo y capital financiero en los medios.
Nueva amenaza a la democracia. Francisco Sierra Caballero 31
Una prensa recaudadora y patrocinada. Ignacio Martínez. 34
La anomalía española: aspectos diferenciales en el sistema de medios de la Unión Europea. Ruth Ainoa de Frutos 37
Volver al periodismo para recuperar la credibilidad.
Carmen del Riego 40
Transparencia y opacidad en los medios.
Miguel Ángel Aguilar. 43

TEMAS CANDENTES

Crisis económica y empobrecimiento en España.
Valeriano Gómez, Antonio Gutiérrez Vegara, Octavio Granado, José Santos Pulido, Marina Sibirats, Ángel Martínez Glz.-Tablas y Koldo Unceta. 46

LIBROS

A. Morales Moya, J. P. Fusi Aizpurúa y A. De Blas Guerrero
Historia de la nación y del nacionalismo español
Javier Tajadura Tejada 55
Mario Amorós
75 años después. Las claves de la Guerra Civil española.
Conversación con Ángel Viñas
Javier García Fernández 56