

Les Temps Modernes

64^e ANNÉE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2009 N° 655

SOMMAIRE

CLAUDE LANZMANN	<i>Pour Francis Jeanson</i>	1
HÉLÈNE MARÉCHAL	<i>Lettre persane</i>	3
FRANÇOIS REGNAULT	<i>Hypocrite lecteur. L'envers de l'histoire nazie</i>	19
JEAN-PIERRE MARTIN	<i>La littérature nous dirait-elle quelque chose plutôt que rien?</i>	54
CLAUDE KLEIN	<i>L'invention de Shlomo Sand</i>	71
FRANÇOIS RACHLINE	<i>Pouvoir et marché : ce que la crise nous rappelle</i>	91
JOACHIM LEOVITS	<i>Nothing personal, just business</i>	108
ROBERT ZARADER	<i>Treize « banalités de base » autour de la crise réelle d'une économie irréaliste</i>	122
ALFRED GALICHON, PHILIPPE TIBI	<i>Le capitalisme est mort, vive le capitalisme</i>	129
PHILIPPE MOATI	<i>Cette crise est aussi celle de la consommation</i>	145
CAROLINE PAUTHE-LEDUC	<i>Haut les mains!</i>	170
MICHEL HENOCHSBERG	<i>Vers la fin du rêve de l'économie</i>	176
MICHELINIE B. SERVIN	<i>63^e Festival d'Avignon : de l'usage de la guerre</i>	202