

Boletín de la ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS



Publicación semestral, editada por la
Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB)
Año 35. Número 119. Enero-Junio 2020

COMISIÓN DE PUBLICACIONES Y CONSEJO EDITORIAL:

A. Tomás Bustamante Rodríguez
(Coordinador)

Ana Real Duro

María Teresa Ortigosa Delgado

María Eloísa Puertollano Cañadas

Yolanda Muñoz Míguez

Mónica García Martínez

Enrique Navas Benito

TRADUCCIONES:

Cristina Fernández Alcaina

Cristina Lara Clares

Alba E. Ruz Gómez

CORRECCIONES Y MAQUETACIÓN:

M^a Carmen Gontán Morales

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

Rubén Camacho Fernández

Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Calle Ollerías, número 45-47, 3^o D

29012 Málaga

Telf. y fax: 952 21 31 88

Correo-e: aab@aab.es

Web: <http://www.aab.es>

Este boletín está indexado también en:

Dialnet, Latindex, e-revist@s

D.L. MA-265-1997

ISSN 2253-6108

Con la colaboración de:



SUMARIO

Editorial	5
Comunicaciones de las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía:	
La Biblioteca Conjunta de Ciencias de la Tierra como marca: análisis de desarrollo MINERVA CASTRO-ESCAMILLA Y NANCY B. MEDELLÍN-GARCÍA	8
El Grupo de Bibliotecas en Ciencias de la UNAM como marca bibliotecaria de apoyo a la investigación SAÚL ARMENDÁRIZ SÁNCHEZ Y RICARDO CÉSAR CASTRO ESCAMILLA	34
El uso de las redes sociales en las bibliotecas universitarias de México: un estudio comparativo CARLOS DANIEL GÓMEZ GONZÁLEZ Y PERLA SOSA ZARAGOZA	51
Makerspaces: nuevos espacios en las bibliotecas públicas municipales FRANCISCO JESÚS RUIZ DE HARO	77
El envejecimiento de la población en Cuba: una visión y propuesta desde la Biblioteca Pública KATIUSCA PARÉS RAMÍREZ, YOSLENNYS ROQUE HERNÁNDEZ Y REINIER FERNÁNDEZ COELLO	89
Biblioteca fácil DOLORES LÓPEZ ASENSI	100
Juntos, MARCAMos camino: #bibliotequesUAB OLGA CANO LLAVERO	117
Hábitos de lectura y consumo de BookTube M. ^a CARMEN NOGUERA FERNÁNDEZ	130
La Planificación Estratégica como una oportunidad de mejora: hacia la conquista de una marca propia AURORA GÓMEZ-PANTOJA Y MARÍA-TERESA MATEOS FERNÁNDEZ	144
Que no te lo cuenten... ¡Descúbrello! #Huelvalee+ + LAURO ANAYA PENA, LUCÍA BASCÓN ESTEPA Y MARÍA DEL VALLE RIEGO FERNÁNDEZ ...	152
Servicios bibliotecarios con consonancia emocional: Tutoría bibliotecaria CLAUDIA MONSERRATH SÁNCHEZ ROCHA	170
Una biblioteca con vistas FRANCISCO ESCUDERO	180
Servicio de atención al usuario 24 horas, 7 días a la semana, con WhatsApp en una biblioteca universitaria GREGORIO GARCÍA-RECHE Y M. ^a GORETTI MISAS-GENTO	197
Experiencias:	
Veinte pasos para complicarte el trabajo en tu biblioteca DANIEL FERNÁNDEZ RUTKOWSKI	215
Asociación	219
Fesabid	239
II Premio AAB a la Mejor Iniciativa Bibliotecaria 2019:	
Marca: #Bibliotec@:	
Marca Fototeca Dos Hermanas M. CARMEN GÓMEZ VALERA Y ANA ASENCIO RODRÍGUEZ	245
Que no te lo cuenten... ¡Descúbrello! #Huelvalee+ + LAURO ANAYA PENA, LUCÍA BASCÓN ESTEPA Y MARÍA DEL VALLE RIEGO FERNÁNDEZ ...	256
Marca: #Biblioteca@:	
ANGÉLICA CABELLO CORDERO	280
Difusión de la Biblioteca de la Diputación de Almería: líneas de actuación ANA GONZÁLEZ SÁNCHEZ	296
Biblioteca de la Estación Experimental del Zaidín EEZ-CSIC CARMELO RUIZ TORRES Y FELICITAS RAMÍREZ MALO	307
Las mamás y papás nos cuentan. Leer en familia ANUNCIATA VINUESA PONS	322