

Índice

- 7 ■ **Perspectiva general**

- 10 ■ **I. Entorno Económico**
- 17 Coyuntura económica española

- 26 ■ **II. Economía Andaluza**
- 27 Actividad económica y previsiones de crecimiento
- 28 Mercado de trabajo
- 30 Sectores productivos
- 35 Demanda regional y sector exterior
- 37 Precios y salarios

- 40 ■ **III. Análisis Territorial**
- 41 Actividad económica en las provincias andaluzas

- **Indicadores económicos de coyuntura**



El CD adjunto incluye

■ Entorno Económico

Contexto global

- Se acelera la recuperación mundial, pero las dudas no remiten
- Los mercados financieros rebajan la tensión, aunque no del todo
- La economía de EE.UU. decepciona
- La Zona Euro aprueba con mejor nota en septiembre
- La capacidad para hacer negocios: una comparativa internacional
- Malos tiempos para el empleo en las economías avanzadas

Coyuntura nacional

- Salida de la recesión sin convencimiento
- La demanda interna se estabiliza, mientras las exportaciones "ilusionan"
- Un sector industrial más pequeño sobrevive a la crisis
- Los ajustes presupuestarios comienzan a dar sus frutos
- Mercado de trabajo: a la espera de noticias

■ Economía Andaluza

Crecimiento y previsiones

- Tras la mejora del primer semestre, se prevé un *otoño caliente*
- Previsiones. Valores absolutos y tasas de variación interanual en porcentajes

Mercado de trabajo

- Mejoran levemente las expectativas de destrucción de empleo en 2010
- La tasa de paro seguirá aumentando hasta al menos mediados de 2011
- Indicadores del mercado de trabajo en Andalucía: Cuadro resumen

Sectores productivos

- Pese a la mejora, el clima y la producción industrial siguen débiles
- La reactivación de la construcción y el sector inmobiliario se hará esperar
- La demanda en el mercado inmobiliario da muestras de una cierta estabilización
- Crece el VAB de los servicios, aunque la crisis también les pasa factura
- El turismo mejora, pero tardará en recuperar el terreno perdido
- Andalucía una de las CC.AA. más afectadas por la caída de la demanda turística

Demanda regional y sector exterior

- Repunta el consumo, a consecuencia en gran medida de la subida del IVA
- El déficit comercial vuelve a aumentar, aunque mejora la competitividad
- El comercio interior supera en valores absolutos al internacional

Precios y salarios

- La inflación continúa al alza, y podría acabar el año en torno al 2 por ciento
- El coste laboral unitario decrece por segundo trimestre consecutivo

Empresas, finanzas y sector público

- La crisis deja huella en el sector empresarial

■ Análisis Territorial

- Ligero avance de la actividad en Huelva, Córdoba y Almería
- Almería, se recupera la demanda hotelera nacional
- Cádiz, mayor dinamismo en la constitución de empresas
- Córdoba, el empleo desciende únicamente en la construcción
- Granada, aumenta el empleo femenino, en la industria y los servicios
- Huelva, la actividad económica y el empleo resisten algo mejor la crisis
- Jaén, la agricultura continúa mostrando una trayectoria favorable
- Málaga, la actividad empresarial mejora lentamente
- Sevilla, la población activa desciende en todos los sectores