

- 2 INTRODUCCIÓN**
Por Guillermo Calleja Pardo
- LA INVESTIGACIÓN, MOTOR DE LA TRANSFERENCIA Y LA INNOVACIÓN**
- 8 Iniciativas de la administración para transferir conocimiento e innovación a la universidad**
Los autores exponen la estrategia de transferencia de HealthStart, el programa de la Fundación Conocimiento madri+d, para acelerar start-ups tecnológicas en el sector de la salud.
Por Federico Morán Abad y José de la Sota Rufus
- 22 Hacia una nueva figura: el investigador emprendedor**
La fusión entre innovación científica y empresa demanda investigadores emprendedores. Para ello es preciso formar a los investigadores más jóvenes en las competencias de mercado.
Por Paloma Domingo García y María José Herrero Villa
- 48 La formación en liderazgo: una asignatura pendiente**
Una carencia en la formación académica es la del liderazgo, es decir, la habilidad para dirigir equipos humanos y gestionar conflictos.
Por María Becerro Torres
- ESTRUCTURAS, INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD Y LOS OPI A LA EMPRESA**
- 68 Oficinas de Transferencia: misión cumplida**
Las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) han contribuido a dinamizar la innovación, al generar conocimiento en las universidades y transferirlo a la empresa.
Por Elena Taulet Grech y Constantino Martínez Cavero
- 86 Los campus de excelencia internacional**
Son instrumentos para la dinamización de las interacciones público-privadas de innovación y desarrollo tecnológico al crear ecosistemas de innovación en sectores estratégicos.
Por Juan Antonio Melero Hernández y Mar Gómez Zamora
- 112 La labor de los Centros Públicos de Investigación**
Centros tecnológicos, parques científicos y empresas de base tecnológica juegan un inestimable papel para transferir conocimiento a la sociedad.
Por Emilio Lora-Tamayo
- 150 La aportación de la red de laboratorios de la Comunidad de Madrid**
Con la red de laboratorios, la Comunidad pretende establecer un puente entre organismos públicos de investigación y empresas, que se refleja en los casos de éxito descritos por el autor.
Por Rafael A. García Muñoz
- 172 Viveros y aceleradoras de empresas en España como instrumentos de transferencia**
Se detalla el funcionamiento de estos instrumentos de la transferencia entre universidades y organismos públicos de investigación y el mercado.
Por Francisco José Blanco Jiménez
- 192 Las ciencias humanas y sociales en la innovación**
Aunque inicialmente los estudios sobre innovación se centraron en la industria, ahora se identifican nuevas oportunidades para las ciencias humanas y sociales.
Por Elena Castro Martínez
- 206 Las tecnologías *online* en la transferencia del conocimiento**
La comunicación científica, la divulgación generalista, los derechos de propiedad o los proyectos de I+D+i públicos generados como resultado de una investigación son también herramientas de transferencia.
Por Daniel Burgos
- CASOS DE ÉXITO DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL**
- 232 Casos de éxito en el sector de las TIC**
La transferencia de los resultados de investigación a la sociedad se hace especialmente visible, según el autor, en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación.
Por Juan Ramón Velasco
- 254 Iniciativas pioneras en la biotecnología sanitaria**
El caso de las empresas 3p Biopharmaceuticals y Biohop son dos iniciativas de éxito del sector gracias a la suma de valor añadido, tecnologías disruptivas y liderazgo empresarial.
Por Eva Martín Becerra
- 274 Experiencias de éxito en Europa**
La cooperación universidad-empresa constituye un pilar de competitividad en Europa, aunque el autor considera que es preciso desarrollar más los mecanismos de cooperación.
Por Luis Delgado Martínez