

UNIVERSIDAD 2025

02 **Introducción**

Por Rafael Puyol

GENERANDO CONOCIMIENTO PARA LA SOCIEDAD

08 **El papel de la universidad**

En esta sección se identifican pautas concretas para que, desde diferentes ámbitos, la universidad lidere una interacción con los agentes sociales. *Por Isabel Díez Vial*

10 **Nuevos modelos**

Medios de comunicación, agentes sociales, empresariales y productivos reclaman la necesidad de transferir y aplicar el conocimiento generado en las universidades. Hay que aprender de los sistemas de incentivo a la investigación.

Por Salustiano Mato

26 **La cualificación del capital humano**

Las universidades están realizando una labor muy importante en la formación de competencias transversales que demandan las empresas y que dan respuesta a sus necesidades. *Por*

Antonio Peñafiel Velasco

40 **La Ciudad Politécnica de la Innovación**

El parque científico de la Universitat Politècnica de València se configura como el epicentro del ecosistema valenciano tecnológico, científico y empresarial que produce innovación de vanguardia desde el centro universitario. *Por Juan Vicente Capella Hernández*

56 **Fomentar la colaboración**

Para mejorar la generación de conocimiento hay que simplificar la burocracia, fortalecer las estructuras intermedias en la fase de mercado y fomentar la colaboración con las empresas. *Por José Julián Garde López-Brea*

68 **La transferencia en España**

Se han expandido las convocatorias de ayudas para financiar las nuevas empresas emergentes de base científica y los proyectos colaborativos entre empresas y universidades o centros públicos de investigación. *Por José Guimón de Ros*

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN

84 ***Vocación de servicio***

En esta sección veremos que la inteligencia artificial no solo está al servicio de la universidad, sino que también está redefiniendo sus fundamentos. *Por Rubén González Crespo*

86 ***IA y personalización del aprendizaje***

Herramientas como tutores virtuales, plataformas adaptativas y análisis de aprendizaje proponen, desde una perspectiva de investigación, que la personalización ya no es una utopía, sino algo completamente alcanzable. *Por Francisco José García-Peñalvo*

102 ***La redefinición del rol docente***

Un profesor enseña, pero, sobre todo, inspira, educa, proyecta, guía, ilumina horizontes, posibilita, eleva el espíritu. Hay que ser cautos con algunos aspectos de la IA porque no queremos jugar con la formación de nuestros estudiantes. *Por Leire Nuere Salgado*

116 ***Un mundo transformado***

Los sectores con mayor exposición a la IA, como los servicios financieros y la tecnología de la información, experimentan un crecimiento de la productividad casi cinco veces mayor que aquellos con menor exposición. *Por Víctor Robles Forcada y Ernestina Menasalvas Ruiz*

132 ***Impacto en la enseñanza presencial y en línea***

La IA permite que cada estudiante siga una trayectoria de aprendizaje única, adaptada a su ritmo y habilidades, a la vez que se maximiza la eficiencia del alumno. *Por Alejandra Casis Pareja y Óscar Sanjuán Martínez*

154 ***La IA y la investigación***

Nuevos métodos de diagnóstico basados en IA se están diseñando para analizar imágenes médicas y detectar enfermedades como el cáncer en etapas tempranas. *Por Enrique Herrera Viedma*

170 ***La IA y el humanismo***

La voluntad de una persona, inalienable, no puede verse subrogada a un trozo de código, por muy inteligente que este pueda parecer. La IA debe servir para optimizar y ayudar al ser humano, no para remplazarlo, no para alienarlo. *Por Daniel Burgos*

UNIVERSIDADES HÍBRIDAS INNOVADORAS

188 ***Hacia una educación híbrida basada en competencias***

La tecnología y la globalización están redefiniendo los límites geográficos y demográficos de la educación superior. *Por Álvaro Sanmartín Cid*

190 ***SNHU Transformar vidas con una educación global innovadora***

Al alinear los planes de estudio con las necesidades de la industria, la SNHU avala que los graduados estén preparados para satisfacer las demandas de los empleadores modernos. La educación tiene un mayor impacto cuando está arraigada en las comunidades a las que sirve. *Por Rachael Sears*

204 ***El futuro de la educación superior: crear un mundo en el que merezca la pena vivir***

Charles Sturt University define el éxito conforme a las contribuciones y repercusiones positivas a largo plazo de los alumnos y sus carreras en la sociedad. *Por Faith Valencia Forrester*

220 ***Tecnológico de Monterrey, pionero de la innovación educativa***

Su atención ininterrumpida hacia el fomento de la educación digital llevó a la institución a crear una definición y directrices propias que se adaptaran y respondieran a la evolución en las necesidades y contextos personales de los alumnos. *Por Michael J. L. Fung y Noemí Vilchis*

236 ***Tomorrow University. La universidad global para profesionales que quieran dejar huella***

Se trata de la primera *start-up* (empresa emergente) europea de tecnología educativa en lograr el reconocimiento estatal como universidad en 2022, acreditada por el Departamento de Educación Superior del Land de Hesse (Alemania). *Por Desirée Schatzl*

250 ***La evolución de las universidades globales***

Es infinitamente más difícil fundar una universidad que una empresa. Las nuevas universidades y las ya consolidadas deben colaborar para crear ecosistemas de apoyo mutuo y aprendizaje compartido. *Por Noah Pickus y Álvaro Sanmartín Cid*