

Índice

Página

ARTÍCULOS

Javier CALLEJO: <i>Limitaciones para el establecimiento de una tipología de la investigación sobre niños y televisión: el caso español</i>	11
Michel ARMATTE: <i>La introducción en Francia de los Métodos de sondeo aleatorio</i>	55
Rafael DOMÍNGUEZ MARTÍN: <i>Cuerpo y metáforas de género en la historia del pensamiento económico político</i>	85
Paloma GARCÍA PICAZO: <i>Caminos que llevan hacia alguna parte: Sobre el método en las relaciones internacionales</i>	111
Fernando AGUIAR: <i>Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos</i>	139

DEBATE

Julio CARABAÑA: <i>Industria de investigación y producción de doctores</i>	161
--	-----

NOTA DE INVESTIGACIÓN

Sonia MADRID: <i>Análisis semiótico de la publicidad española de brandy en la década de los cincuenta</i>	183
---	-----

TEXTO CLÁSICO

Benoît B. MANDELBROT: <i>Algunas cuestiones de teoría de la observación en el contexto de las modernas teorías de la inferencia estadística</i> (Presentación y traducción de A. Javier Izquierdo)	211
--	-----

LIBROS

J. SANTOS PEÑAS, A. MUÑOZ ALAMILLOS, P. JUEZ MARTEL, Y P. CORTINAS VÁZQUEZ, <i>Diseño de encuestas para estudios de mercado. Técnicas de Muestreo y Análisis Multivariante</i> (Vidal Díaz de Rada)	237
W. BROOKER y D. JERMYR (eds.), <i>The audience studies reader</i> (Javier Callejo)	241
Alain DESROSIÈRES, <i>La política de los grandes números</i> (Alejandro Almazán)	244
Theodore M. PORTER: <i>Karl Pearson. The scientific life in an statistical age</i> (José María Arribas)	249
José Antonio NIETO (ed.), <i>Antropología de la sexualidad y diversidad cultural</i> (Luis Castro)	254
RESÚMENES	261
ABSTRACTS	265
Índices de la revista Empiria, núms. 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7	267
Criterios para el envío de originales a la revista EMPIRIA	281