

icade

Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y
Ciencias Económicas y Empresariales

ISSN: 1889-7045

Nº 83-84

Especial 50 Aniversario ICADE

Sumario

Presentación

Especial 50 Aniversario ICADE. Lourdes Fernández e Íñigo Navarro
(Coordinadores) 5-11

Artículos

- El sistema monetario internacional en los últimos 50 años,* Alfredo
Arahetes García 15-43
- Una modalidad de marca incipiente: la marca Premium,* M^a Olga Bocigas
Solar y M^a Pilar Melara San Román 45-68
- La protección del cliente de servicios financieros,* Enrique Castello Muñoz 69-88
- El objetivo financiero empresarial en las últimas décadas: De la
maximización del beneficio a la creación de valor para el accionista,*
Ignacio Cervera Conte 89-103
- La Gestión de Carteras de Inversión,* M. Teresa Corzo Santamaría y M^a
Esther Vaquero Lafuente 105-125
- Reflexiones sobre la marca "ICADE" y su evolución 50 años después,*
Alfonso P. Fernández del Hoyo 127-147
- La actual crisis económica. Crisis de liquidez, solvencia y rentabilidad,*
Francisco Gómez Camacho 149-163
- Un repaso del comportamiento de las principales variables que han definido
la crisis económica en España,* Ángel Luis López Roa 165-180
- Influencia de las estructuras de entretenimiento de los centros comerciales
en el consumidor,* Miguel Martín Dávila 181-190
- ¿Ofrecemos lo que nos demandan? Evaluación del grado de ajuste del perfil
competencial obtenido por los alumnos de ADE y el demandado por las
empresas,* Carlos Martínez de Ibarreta Zorita y María Josefa Peralta
Astudillo 191-212

<i>¿Internacional o no?: Factores explicativos en la decisión de iniciar la carrera profesional en el extranjero para estudiantes de ADE en ICADE</i> , Carlos Martínez de Ibarreta Zorita, Raquel Redondo Palomo, Antonio Rúa Vieites y M.Eugenia Fabra Florit	213-238
<i>Las crisis económicas. Una opción de posible metodología para su estudio. Antecedentes y factores financieros de influencia en la crisis iniciada en 2008</i> , Cecilio Moral Bello	239-272
<i>El gobierno corporativo como una posibilidad para superar los problemas de agencia</i> , Margarita Prat Rodrigo	273-290
<i>Las Marcas de Distribuidor y las crisis económicas. Comportamiento y retos de futuro</i> , José Antonio Puelles Perez y María Puelles Gallo	291-302
<i>La recepción de las ideas de la organización científica en España. Desarrollo y consecuencias</i> , José Manuel Rodríguez Carrasco	303-337
<i>Aplicación de la investigación de mercados al análisis de problemas de marketing</i> , Miguel Santesmases Mestre	339-359
<i>La influencia de las creencias religiosas en el consumo. Una aproximación desde las tres religiones del Libro</i> , Carmelina Vela y Carlos Ballesteros	361-392
<i>Problemática actual de la distribución comercial española (un estado de la cuestión)</i> , Juan Velarde Fuertes	393-411
Normas de Redacción de la Revista ICADE	413-416