

Sumario del número 52

Artículos

- Framing populism in France through the 2017 presidential election speeches by the leading candidates
Pablo Ribera y José I. Díaz 13-36
- Análisis y efectos de la propaganda yihadista en los medios de comunicación en España (2016-2018)
José Manuel Moreno-Mercado 37-58
- Aproximación al pensamiento político de Donald Trump: ¿es el presidente de Estados Unidos populista?
Alfredo Ramírez Nardiz 59-83
- No es la economía, estúpido. La evolución del perfil del desafecto español pre y post-crisis
Adrián Megías 85-120
- Monarquía y opinión pública en España durante la crisis: el desempeño de una institución *no responsable* bajo estrés
Antonio Garrido, Antonia Martínez y Alberto Mora 121-145
- Autoridad política y cambio de política pública: política de agua y saneamiento en Ecuador desde el enfoque de redes de política
W. Santiago Albuja-Echeverría y María Belén Albornoz 147-175
- Reglas informales y centro de gobierno: la reforma de las políticas de infancia en el presidencialismo chileno (2014-2018)
Joaquín Rozas-Bugueño y María P. Martín-Münchmeyer 177-198

Recensiones

Juan J. Solozabal. *Pensamiento federal español y otros estudios autonómicos*. Madrid: Iustel, 2019.

Luis Moreno..... 201-204

Ramón Máiz. *Nacionalismo y federalismo. Una aproximación desde la teoría política*. Madrid: Siglo XXI, 2018.

Carmelo Moreno..... 205-211

Silvia López y R. Lucas Platero (eds). *Cuerpos marcados. Vidas que cuentan y políticas públicas*. Barcelona: Bellaterra, 2019.

Jone Martínez Palacios..... 213-218

Lucía Miranda Leibe y Julieta Suárez-Cao (eds.). *La política siempre ha sido cosa de mujeres: elecciones y protagonistas en Chile y la región*. Santiago: FLACSO-Chile, 2018.

Florencia Olivares..... 219-224