



## S U M A R I O

		<b>En portada</b>
Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha	<b>3</b>	La economía internacional de Castilla-La Mancha 2013-2014
		<b>Colaboraciones</b>
Antonio María Ávila Álvarez y Miguel Ángel Díaz Mier	<b>27</b>	Reflexiones sobre las dos primeras décadas de la OMC (II)
José Luis García Hidalgo y Luis Palma Martos	<b>37</b>	Los nuevos desafíos de la política de competencia en la Unión Europea ante la recuperación económica y la Estrategia Europa 2020
Inmaculada Rabadán Martín, Ana Gessa Perera y José A. Jurado Martín	<b>49</b>	La participación de la industria española en proyectos internacionales de reducción de emisiones de carbono (2008-2012). Un análisis exploratorio
Miguel Ángel Martín Valmayor, Luis Romero Cuadrado, María Romero Cuadrado y María Luisa Cuadrado Ebrero	<b>61</b>	Un análisis estratégico del sector de las telecomunicaciones