



S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Fomento y Modernización del Comercio Interior	3	El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista en España
		Colaboraciones
Santiago Fernández Díez-Picazo	17	Los contratos que obtienen las empresas españolas en las IFM
Jesús Prieto Sacristán	25	El impacto internacional de la industria cinematográfica y audiovisual española
Diego Quer Ramón, Enrique Claver Cortés y Laura Rienda García	35	Las multinacionales chinas en España. Situación actual y retos de futuro
Andoni Maiza Larrarte y Ricardo Bustillo Mesanza	45	Análisis del modelo de internacionalización en China de los fabricantes europeos de automóviles