

SUMARIO

Galicia

Pedro Mejía Gómez	Presentación	3
M ^a Dolores Loureda Mantiñán	Introducción	5

Sector Exterior

José Sánchez de San Dámaso	El comercio exterior de Galicia (1990-2003)	9
Fidel Martínez Roget y Javier Rojo Sánchez	Estructura productiva y orientación exportadora: el caso de la economía gallega	29
Miguel Ángel Otero Simón	La empresa exportadora gallega ante las nuevas tendencias del comercio mundial	43
Isabel Fernández Vizoso	El programa «PIPE 2000» en Galicia	57
José Sánchez de San Dámaso	Los flujos de inversiones directas en Galicia y gallegas en el exterior en los últimos años	71
Juan Rodríguez Yuste	<i>Clusters</i> y competitividad en Galicia	83
Antonio Fontenla Ramil	La globalización: un nuevo marco para la convergencia	89
Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Galicia	Las Cámaras de Comercio en el fomento de las exportaciones gallegas	93
Pilar Muñoz Juncosa e Ignacio Rodríguez Pardo	El apoyo técnico al comercio exterior de Galicia	101



SUMARIO

Sectores

<i>Cluster</i> de Automoción de Galicia	El sector de automoción en Galicia	109
Eva M ^a Ben Garea	El sector textil-confección y el nuevo marco de los intercambios textiles	115
Alejandra López Casal	El sector gallego de transformación del producto pesquero	125
Juan M. Vieites Baptista de Sousa	Las conservas de pescados y mariscos españoles	133

Sectores *(Continuación)*

José Ángel Lorenzo Ramírez	El granito en Galicia	143
Alfonso García Ascaso	La industria naval de Galicia: pasado, presente y futuro	149
Juan Antonio Pernas Lamas	Evolución del comercio exterior de la cadena de la madera en la última década	157
Carla Reyes Uschinsky	La industria audiovisual	175
Carlos Pedreira Novo	La industria gallega de telecomunicaciones y su proyección exterior	181
Ramón Talín Vidal	Un nuevo reto atlántico: el cabotaje y las autopistas del mar	187



SUMARIO