



## S U M A R I O

		<b>En portada</b>
S.G. de Política Comercial de la Unión Europea y Comercio Internacional de Productos Industriales	<b>3</b>	X Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio
		<b>Colaboraciones</b>
José Carlos García de Quevedo Ruiz, Lucía García Callealta y Santiago M. Pantín Lage	<b>11</b>	Doing Business en España 2015
Ramón Casilda Béjar	<b>29</b>	Las mayores empresas españolas en el mundo: inversiones y posiciones
Javier Serra Guevara	<b>39</b>	La estrategia china de «Una Franja, Una Ruta», posibles consecuencias para España, y oportunidades para las empresas españolas
Vadim Grishin y Ana María Martínez Jerez	<b>49</b>	¿Cuba, una revolución en la revolución?