



China **De país emergente a líder mundial**

Coordinador

Sergio Pérez Saiz

Román Escolano Olivares	3	Presentación
Sergio Pérez Saiz	5	Introducción
	9	Análisis y apuesta de la Administración española
Sergio Pérez Saiz	11	La economía y finanzas chinas y nuestras relaciones económicas y comerciales
Rafael Linde García	23	La estrategia de China en el nuevo orden económico mundial
José Luis Káiser Moreiras	37	Plan China de la Secretaría de Estado de Comercio
Fernando Salazar Palma y Teresa Baselga García-Escudero	49	La cooperación financiera con China: de un pasado brillante con el FAD a la búsqueda de un futuro con el FIEM
Agustín Velilla Sanz, Sara Peña Serrano y Moisés Pérez Ruiz	65	El éxito de la exportación alimentaria española a China
	79	Profundización de las relaciones en España, China y terceros mercados: la visión empresarial
María Luisa Melo	81	Un nuevo gran inversor mundial. El caso Huawei en España

Antonio López Arce	89	La inversión española en China. El caso Gestamp
Álvaro Bilbao Morán y Andrés Armesto García-Jalón	97	El mercado energético y de renovables. El caso de Siemens Gamesa
José Pedro Sebastián de Erice y Pablo V. Rovetta Dubinsky	109	La Ruta de la Seda y la cooperación en terceros mercados desde la perspectiva empresarial. El caso de Técnicas Reunidas
	117	Breves recuerdos y reflexiones de los 40 años de presencia oficial comercial española en China
María Pérez Ribes	119	La llegada de la Red de Ofecomes a China
Enrique Fanjul	127	De los primeros grandes proyectos a Tiananmen
Coriseo González-Izquierdo Revilla	135	El nuevo siglo y la entrada en la OMC. Visión desde la Oficina en Shanghai
Javier Serra	141	El nuevo siglo y la entrada en la OMC. Visión desde la Oficina en Pekín