



Boletín Económico de Información Comercial Española

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Estrategia de Internacionalización	3	El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2019-2020
		Colaboraciones
Juan Diego Otero Martín	19	Competencia y regulación en los mercados de comunicaciones electrónicas: banda ancha y despliegues de nueva generación
Rodrigo Echenique Sanjurjo José María Fernández Rodríguez	31	El mercado de deuda privada
José Manuel Leceta	53	Regreso al futuro: nuevas políticas para la innovación en la era digital