



## S U M A R I O

		<b>En portada</b>
Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios y Comercio Digital	<b>3</b>	El <i>retail</i> en España, cada vez menos interior, cada vez más digital
		<b>Colaboraciones</b>
José Carlos García de Quevedo Ruiz	<b>23</b>	Instrumentos del Instituto de Crédito Oficial para la financiación de la internacionalización de la empresa española
Fernando Ballesteros	<b>37</b>	La lucha contra el cohecho en el comercio internacional. La responsabilidad de los directivos y el <i>compliance</i>
Ramón Casilda Béjar	<b>49</b>	América Latina: consideraciones y perspectivas sobre economía, productividad y educación