



S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial	3	El comercio exterior ante los retos de 2020
		Colaboraciones
Pedro Pérez Cimarra	19	El reto actual de la rentabilidad bancaria
Agustín Navarro Vicente-Gella	35	Financiación de los servicios públicos vinculados a infraestructuras
Raquel Rodríguez Méndez Ismael Bahillo Santoyo	51	Diferenciación de marca e imagen en la distribución y comercialización de electricidad y gas