



S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Comercio Internacional de Mercancías	3	La balanza comercial agroalimentaria en 2020
Dirección Territorial de Comercio en Castilla-La Mancha	21	La economía internacional de Castilla-La Mancha 2020-2021
		Colaboraciones
Beatriz Benítez-Aurioles	43	El turismo interior en España ante la crisis de la COVID-19
Roberto C. Sandulli Saldaña	55	La segmentación geográfica y la efectividad de las campañas en redes sociales de clubes de fútbol europeos en China: el caso de la U. D. Las Palmas