



Marruecos: vecindad, diversidad y transformación

Coordinador

Javier Fernández Méndez de Andés

Xiana Margarida Méndez Bértolo	5	Presentación
Javier Fernández Méndez de Andés	7	Introducción
Javier Fernández Méndez de Andés	11	Rasgos básicos y factores de crecimiento de la economía de Marruecos
Luis Óscar Moreno García-Cano y Ana Fernández de Bobadilla Fernández	27	La cadena de valor de España y Marruecos: la nueva cadena de valor estratégica de la Unión Europea
Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations	47	Los activos de Marruecos como destino de inversiones
Cámara Oficial de Comercio de España en Tánger	59	Tánger y el norte de Marruecos: una región en crecimiento
Sara Alemán Nouichef, Allende Tarrío Tamayo, Carlota Rodrigo Duerto, Cristina Álvarez Silveira y David Casanella Heredia	71	Del campo a la mesa: el sector agrícola y agroalimentario marroquí
Carlos Gustavo Parrilla García	91	El sector de la automoción en Marruecos. Descripción de las capacidades del sector en Marruecos y sus perspectivas futuras
Lucía del Carmen Hernández Vellisca y David Casanella Heredia	103	El comercio electrónico en Marruecos
Selma Benharbet Alami, Fatima Azzahra Naciri y Nadia Atikeddine	115	Cómo hacer negocios en Marruecos
Manuel V. Rodríguez Díez, Marta Sánchez López y Claudia Cruz Sotomayor	135	Hacer negocios en el mercado marroquí, la puerta de África para las empresas españolas. 10 errores que no cometer
Oficina Económica y Comercial de España en Rabat	153	La experiencia de empresas instaladas en Marruecos: grandes empresas e historias de pymes