



Boletín Económico de Información Comercial Española

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio	3	La Estrategia Horizonte África: una revisión para los próximos años
		Colaboraciones
Ramón Casilda Béjar	15	Unión Europea y América Latina: una nueva asociación estratégica modernizada y más sólida
Héctor Rojo Domingo	25	El ascenso de China en las cadenas globales de valor y su impacto en la relación comercial con España
Rocío Uriarte Chávarri y Ricardo Santamaría Burgos	37	Impacto sobre el empleo de la cobertura de los riesgos de la internacionalización por cuenta del Estado