



S U M A R I O

		En portada
Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial	3	El comercio exterior español ante los retos de 2024
		Colaboraciones
José Luis Rodríguez, Lara Tobías Peña y Alfonso Camba	21	Políticas de oferta e inflación. Reformas procompetitivas para estabilizar los precios y proteger el poder adquisitivo
Ángel Manzanares Gutiérrez	33	Aproximación provincial a la inversión en I+D de las empresas españolas
		Análisis
Gonzalo García-Espona García	45	<i>Global Gateway</i> : la nueva estrategia de infraestructura mundial de la UE