SUMARIO

En portada

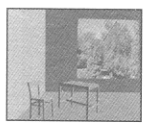
Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización	La actividad del FAD en 2005	3

Colaboraciones

María Pilar Martínez Ruiz Ana Isabel Jiménez Zarco	La potenciación del origen en las estrategias de marketing de productos agroalimentarios	13
Juan Francisco Martínez García	Claves para el suministro de gas en España	31
Joaquín Turmo Garuz	La política comercial y el comercio internacional	41
Pedro A. Merino García y Mª. Teresa Nonay Domingo	Evolución del mercado del petróleo hasta mayo de 2006 y previsiones de demanda y de precios	57

Sección estadístico-informativa

Noticas FAD-FEV (República Popular China y Panamá) 71



SUMARIO