

# SUMARIO

BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE, NÚM. 2837, 2005

## En portada

|   |  |   |
|---|--|---|
| División de Bienes<br>de Consumo del ICEX | El estilo de vida como referente de la imagen país.<br>Estrategia de creación de imagen de los bienes<br>de consumo españoles en el exterior | 3 |
|---|--|---|

|  |  |    |
|--|--|----|
| Adoración Mozas Moral y<br>Enrique Bernal Jurado | Las sociedades cooperativas de segundo grado<br>y las TIC'S. El caso español                 | 11 |
| Dirección General de<br>Comercio e Inversiones   | La posición de España en valores negociables<br>en 2003                                      | 25 |
| Jon Bilbao Herrera y<br>David Azcárate Corcuera  | La Política Comercial Exterior de las CCAA.<br>Una perspectiva desde los Fondos Comunitarios | 43 |

SUMARIO

|  |    |
|--|----|
| Registro de inversiones extranjeras en valores negociables<br>(Diciembre 2004) | 59 |
| Noticias FAD-FEV (República de Rumanía)  | 61 |