

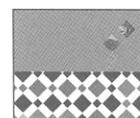
SUMARIO

LA ECONOMÍA DE MARRUECOS

Presentación 3

Colaboraciones

Enrique Verdeguer Puig	La economía marroquí o el dilema del vaso medio lleno y medio vacío	5
Paola González Sanz	Marruecos. Plan de Desarrollo Integral de Mercado	13
Sonsoles Valle Muñoz	Las relaciones económicas entre España y Marruecos. Dos socios privilegiados	23
Reda Martínez Cobo y Cristina Rehberger Bescós	Las relaciones comerciales entre Marruecos y las comunidades autónomas	39
Eduardo López-Mancisidor Martínez y Mariano Ucelay Rodríguez-Salmones	El sector textil y de confección en Marruecos. El papel de las empresas españolas	53
Aitziber Pérez Pinedo y Francisco Jiménez Rubia	Medio ambiente. Perspectivas marroquíes ¿Amenaza u oportunidad de negocio?	61
Luisa García Murillo y Gemma Tacias Trullás	Turismo y promoción inmobiliaria en Marruecos	69
Mohsine Edfouf	Grupos económicos privados en Marruecos	77
Andrés Agustín Ramírez Soto	Experiencias empresariales. La visión de tres hombres de negocios sobre la economía marroquí	91



SUMARIO

Sección estadístico-informativa

Comercio bilateral España-Marruecos 97