



Boletín económico de Información Comercial Española

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

S U M A R I O

	En portada
Subdirección General de Política Comercial con Países Mediterráneos, África y Oriente Medio	3 La política de internacionalización de la empresa española en África Subsahariana
	Colaboraciones
Pedro Antonio Merino García Rodnan Karim García Ramírez	15 Evolución del mercado del petróleo en el primer trimestre de 2009 y previsiones a corto plazo
Enrique Palazuelos Manso Rafael Fernández Sánchez	27 Productividad del trabajo. Análisis comparativo de los resultados de la Unión Europea y Estados Unidos en el periodo 1994-2007
Fernando González Laxe Federico Martín Palmero	45 <i>Atractividad</i> y competitividad de los territorios
	Sección estadístico-informativa
	59 Relación de los proyectos de Reglamentos Técnicos de los Estados miembros de la Unión Europea y de la EFTA