



Boletín económico de Información Comercial Española

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

S U M A R I O

		En portada
Dirección General de Información e Inversiones	3	Los servicios personalizados: un paso adelante en el apoyo a la internacionalización
		Colaboraciones
Pedro Antonio Merino García María Teresa Nonay Domingo	11	Descripción, evolución y retos del sector de los biocombustibles
José Miguel Andreu	21	Capitalismo, banca privada y servicio público
Carmen Valor Martínez Guadalupe Calvo Elizazu	33	Compra responsable en España. Comunicación de atributos sociales y ecológicos

