



China: el socio emergente

Miguel Sebastián Gascón	3	Presentación
Fernando Salazar Palma	7	Introducción
Política comercial		
Isabel García Maura	13	Análisis y estrategia reforzada para China: PIDM+
Cristina Teijelo Casanova	21	La UE y China: una relación en busca del equilibrio
Economía china		
Leila Fernández-Stembridge	39	China 2009: impacto de la crisis global
Yolanda Fernández Lommen	47	Hacia un nuevo modelo de crecimiento económico en China
Carlos Pascual Pons	53	La modernización económica de China. Perspectivas a medio plazo
Relaciones bilaterales con China		
José Luis García-Tapia Bello	71	Presencia (y ausencia) española en China hasta 1973
Gregorio Laso y Pierre Justo	95	La imagen de España en China
Pablo V. Rovetta Dubinsky	111	¿Qué he aprendido después de 35 años en China?
Gabriel Moyano Vázquez	119	Presencia empresarial española en China
Sectores de oportunidad		
Alicia García Herrero y Daniel Santabárbara García	133	Una valoración de la reforma del sistema bancario chino
José Ignacio Artamendi	145	¿Hacia dónde va la industria china?

Jan Borgonjon	155	China como mercado de consumo y servicios para empresas españolas
Antonio Hernández García y Óscar Álvarez Calzada	165	China, nuevo actor de la inversión extranjera directa global
Alberto Alonso Díaz	177	Barreras sanitarias y fitosanitarias en China. Estado de la cuestión
Li Zhaoxi y Chen Jinliang	183	El sector de las infraestructuras y el modelo de concesiones de China
Juan Dedeu Bargallo	193	Hong Kong, pieza clave en el presente y futuro de la República Popular de China
		Anexos
	213	Datos sobre China, julio 2009
	214	Fuentes de información adicional y direcciones de contacto de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en China