

# SUMARIO

NÚM. 2823, 2004

## Andalucía

|                            |              |   |
|----------------------------|--------------|---|
| Pedro Mejía Gómez          | Presentación | 3 |
| José Antonio Vázquez Rosso | Introducción | 5 |

## Sector Exterior

|                                   |                                                                                        |    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Antonio Jesús Arias Ranedo        | El comercio exterior de Andalucía                                                      | 9  |
| Antonio Carrillo Alcalá           | Andalucía ante el reto de la Ampliación                                                | 21 |
| Ángeles Gil García                | Cartuja 93: Conocimiento e Innovación                                                  | 27 |
| Julia Martín Armario              | Formas de entrada en los mercados exteriores: una investigación en las PYMEs andaluzas | 33 |
| José Antonio López de la O Castro | ¿Cómo puede Andalucía competir?                                                        | 49 |

## Sectores

|                                                                       |                                                                                                          |     |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Bosco Torremocha García de la Rasilla                                 | Las exportaciones de Vino y Brandy de Jerez                                                              | 85  |
| José Álvarez Calderón                                                 | Aceite de oliva. Calidad y comercio                                                                      | 101 |
| Antonio de Mora Gutiérrez                                             | El sector de aceituna de mesa en España y Andalucía. Evolución de su comercio exterior y retos de futuro | 113 |
| Lucrecia Rivera Tapia-Ruano                                           | El sector hortofrutícola en Almería                                                                      | 121 |
| Enrique Pérez Saturnino                                               | El sector citrícola andaluz                                                                              | 127 |
| Fausto Andrés Fúnez y David Barroso Martínez                          | Situación actual, proyección internacional y perspectivas del sector fresero en Huelva                   | 139 |
| Javier Suárez Carrasco                                                | La marroquinería en Andalucía                                                                            | 151 |
| Consortio Andaluz de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba | El sector del mueble andaluz                                                                             | 157 |
| Soledad Gutiérrez Pastor                                              | El sector del mármol. Situación actual y perspectivas de futuro                                          | 167 |
| Fernando Reyero Suárez                                                | Retos del sector medioambiental de Andalucía y su proyección internacional                               | 173 |
| Francisco Casero Rodríguez                                            | La agricultura ecológica, una realidad                                                                   | 183 |

