



## S U M A R I O

		<b>En portada</b>
Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	<b>3</b>	El comercio mundial de mercancías en el ejercicio 2009: un enfoque sectorial
		<b>Colaboraciones</b>
Ramón Casilda Béjar	<b>15</b>	Panorama económico de América Latina 2011
Cristina López-Cózar Navarro y Manuel Platero Jaime	<b>23</b>	La innovación como factor determinante de la diferenciación en las empresas agroalimentarias en España
Rosa Melero Bolaños Horacio Molina Sánchez y Jesús Ramírez Sobrino	<b>33</b>	Caracterización del sector joyero andaluz
		<b>Sección estadístico-informativa</b>
	<b>45</b>	Relación de los proyectos de Reglamentos Técnicos de los Estados miembros de la Unión Europea y de la EFTA (febrero, 2011)