



S U M A R I O

		En portada
Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb	3	Los retos estratégicos de Croacia como vigésimo octavo Estado miembro de la Unión Europea
Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb	13	Bosnia y Herzegovina a la zaga de Europa. Análisis sobre las implicaciones y dificultades de la adhesión
		Colaboraciones
Pedro Sánchez Pérez-Castejón y Juan Padilla Fernández-Vega	25	La diplomacia económica de los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado
Ramón Casilda Béjar	31	Brasil: continúa la apuesta de las empresas españolas
Verónica Baena y Johanna Rakaseder	41	La importancia de la gestión de marca y el efecto <i>made in</i> en la expansión internacional del sector textil español. El ejemplo de <i>Desigual</i>