

Sumario

Año XIX - Número 76 - 2006

Págs.

ESTUDIOS

- **Los servicios financieros y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: la Directiva 2002/65/CE, de 23 de septiembre de 2002, relativa a la comercialización a distancia de los servicios financieros destinados a los consumidores**, por Juan José Marín López. 9
- **Influencia de la ansiedad en la adicción al consumo y la falta de autocontrol en la compra y el gasto de los jóvenes**, por Javier Garcés Prieto y Alejandro Salcedo Aznal 43
- **Análisis del comportamiento de compra de los consumidores en los períodos de rebajas**, por M.ª Begoña Álvarez Álvarez y Rodolfo Vázquez Casielles 59

DOCUMENTACIÓN

— Informes

- Normalización de la calidad alimentaria, por Víctor Manteca Valdelande. 75
- Proyecto de Ley de Mejora de la Protección de los Consumidores y Usuarios 87
- Índice de satisfacción del consumidor. 97

— Legislación

- Real Decreto 226/2006, de 24 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 1164/2005, de 30 de septiembre, por el que se suspende temporalmente la aplicación de una parte del anexo V de la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios, aprobada por el Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio. 111
- Orden ITC/912/2006, de 29 de marzo, por la que se regulan las condiciones relativas a la calidad de servicio en la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas. 113
- Ley 11/2005, de 15 de diciembre de 2005, del Estatuto del Consumidor de Castilla-La Mancha 133
- Ley de Cantabria 1/2006, de 7 de marzo, de defensa de los consumidores y usuarios 149

Jurisprudencia	
• Derecho privado	17
• Derecho público	18
• Derecho comunitario	19
Relación de Legislación	21

11/11/15