

Págs.

ESTUDIOS

- **La acción de anulación contra el laudo arbitral de consumo a la luz de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de arbitraje**, por Carmen Samanes Ara. 9
- **Análisis y evolución de internet como canal de compras**, por Julio Jiménez Martínez y M.^a José Martín de Hoyos 21
- **Estudio del marketing de relaciones en el canal de distribución: aplicación de una estrategia de éxito en la franquicia**, por M.^a Victoria Bordonaba Juste y Yolanda Polo Redondo. 33
- **Oficinas municipales de información al consumidor y acción vecinal**, por Juan Herrera Vegara. 43

DOCUMENTACIÓN

— **Informes**

- Programa de prevención de lesiones: red de detección de accidentes domésticos y de ocio. Resultados 2004 65

— **Legislación**

- Real Decreto 892/2005, de 22 de julio, por el que se modifica la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios, aprobada por el Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio, en lo que respecta al etiquetado de determinados productos alimenticios que contienen ácido glicirrónico y su sal amónica 91
- Real Decreto 894/2005, de 22 de julio, por el que se regula el Consejo de Consumidores y Usuarios. 93
- Directiva 2005/29/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de mayo de 2005, relativa a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores en el mercado interior, que modifica la Directiva 84/450/CEE del Consejo, las Directivas 97/7/CE, 98/27/CE y 2002/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) N.º 2006/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo («Directiva sobre las prácticas comerciales desleales») (Texto pertinente a efectos del EEE). 99

— Jurisprudencia	
• Derecho privado	115
• Derecho público	125
• Derecho comunitario	137
— Relación de Legislación	145
