

# Sumario

Año XX - Número 80 - 2007

*Págs.*

---

## ESTUDIOS

- **Regulación jurídica de la publicidad financiera**, por Elena Leñena Mendizábal y Nerea Irákulis Arregi . . . . . 9
- **Determinantes del comportamiento de queja del consumidor: una revisión**, por Beatriz Moliner Velázquez . . . . . 29
- **Factores determinantes de la decisión de compra en internet. Un análisis de la formación a distancia**, por Carla Ruiz Mafé y José Tronch García de los Ríos . . . . . 49
- **Mensaje publicitario y comprador televisivo. Cómo lograr la efectividad de la comunicación y la satisfacción del telecomprador**, por Silvia Sanz Blas . . . . . 61

---

## DOCUMENTACIÓN

### — Informes

- Documento de consulta de la Oficina de Asesores de la Política Europea (OAPE). La realidad social de Europa . . . . . 75

### — Legislación

- Ley 44/2006, de 29 de diciembre, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios . . . . . 105
- Directiva 2006/114/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006 sobre publicidad engañosa y publicidad comparativa . . . . . 119
- Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006 relativa a los servicios en el mercado interior . . . . . 127

### — Jurisprudencia

- Derecho privado . . . . . 161
- Derecho público . . . . . 175
- Derecho comunitario . . . . . 183

- **Relación de Legislación** . . . . . 191