
	<i>Págs.</i>
ESTUDIOS	
— La sentencia y sus efectos en los procesos sobre consumidores y usuarios (y condiciones generales de la contratación) , por Pilar Ladrón Tabuena.	9
— Pago por adelantado de cuota de abono telefónico , por Ana I. Mendoza Losana.	21
— El enfoque de marketing relacional en las entidades escénicas: propuesta de un modelo y estudio empírico de la realidad española , por María José Quero Gervilla.	37
— La percepción del consumidor latinoamericano del «made in Spain» , por Inés Küster, David J. Román y Natalia Vila	55
<hr/>	
DOCUMENTACIÓN	
— Informes	
• Estudio prospectivo de las condiciones higiénico-sanitarias y de los análisis microbiológicos de alimentos y superficies en establecimientos hoteleros: programas de autocontrol y su aplicación conforme al sistema ARPCC (análisis de riesgos y puntos de control crítico) y al sistema de calidad.	73
• Análisis legislativo medioambiental	89
• Propuesta modificada de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la armonización de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en materia de crédito a los consumidores que deroga la Directiva 87/102/CE y modifica la Directiva 93/13/CE	101
• Posición común aprobada por el Consejo con vistas a la adopción de la Directiva 2004/ /CE del Parlamento Europeo y del Consejo de relativa a las prácticas comerciales desleales de las empresas en sus relaciones con los consumidores en el mercado interior, que modifica la Directiva 84/450/CEE del Consejo, las Directivas 97/7/CE, 98/27/CE y 2002/65/CE del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º /2004 del Parlamento Europeo y del Consejo («Directiva sobre las prácticas comerciales desleales»)	109

— **Legislación**

- Resolución de 15 de septiembre de 2004, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se dispone la publicación del Código de Conducta para la prestación de los Servicios de Tarificación Adicional 125
- Orden PRE/3360/2004, de 14 de octubre, por la que se regula la información complementaria del etiquetado de los productos alimenticios congelados que se presenten sin envasar y se establece el método de análisis para la determinación de la masa de glaseado 137
- Real Decreto 2131/2004, de 29 de octubre, por el que se modifica el Real Decreto 1599/1997, de 17 de octubre, sobre productos cosméticos 141
- Real Decreto 2220/2004, de 26 de noviembre, por el que se modifica la norma general de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios, aprobada por el Real Decreto 1334/1999, de 31 de julio 143

— **Jurisprudencia**

- Derecho privado 149
- Derecho público 157
- Derecho comunitario 177

— **Relación de Legislación** 185