

# Sumario

Año XVIII - Número 75 - 2005

Págs.

---

## ESTUDIOS

- **La Directiva sobre prácticas comerciales desleales: antecedentes, descripción y comentario crítico**, por Óscar López Santos . . . . . 9
- **La noción de consumidor en el Derecho comunitario del Consumo**, por Luis González Vaqué. . . . . 25
- **La asistencia judicial en materia probatoria en el arbitraje de consumo a partir de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje**, por María Rosa Gutiérrez Sanz. . . . . 43
- **Aspectos más relevantes de las ventas celebradas fuera de los establecimientos mercantiles: la venta a distancia**, por Silvia Sanz y Ana López. . . . . 53
- **¿Qué productos se asocian a la compra adictiva?: una aproximación al binomio producto-adicto**, por Rafael Rodríguez-Villarino, Rosa María Rodríguez Castro, Manuel González Lorenzo, Ángel Fernández González y María Lameiras Fernández . . . . . 65

---

## DOCUMENTACIÓN

### — Informes

- Memoria del Sistema Arbitral 2004. . . . . 83
- Balance de consultas y reclamaciones presentadas en las Organizaciones de Consumidores de ámbito nacional: año 2004 . . . . . 111

### — Legislación

- Real Decreto 894/2005, de 22 de julio, por el que se regula el Consejo de Consumidores y Usuarios. . . . . 123
- Orden SCO/3105/2005, de 4 de octubre, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones a entidades sin fines de lucro y de ámbito nacional destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores . . . . . 129

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Real Decreto 1163/2005, de 30 de septiembre, por el que se regula el distintivo público de confianza en los servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, así como los requisitos y el procedimiento de concesión .....</li> </ul>	137
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución de 7 de octubre de 2005, del Instituto Nacional de Consumo, por la que se convocan subvenciones a entidades sin fines de lucro y de ámbito nacional, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el Ejercicio de 2005, de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas por Orden SCO/3105/2005, de 4 de octubre .....</li> </ul>	143
— <b>Jurisprudencia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho privado .....</li> </ul>	157
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho público .....</li> </ul>	165
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho comunitario .....</li> </ul>	173
— <b>Relación de Legislación</b> .....	187