

## REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

**EL TEMA** | pág. 5

1. Introducción: Juventud y medios de comunicación frente a frente. | pág. 9  
**Concepción Naval y Charo Sádaba**
2. Medios de comunicación y socialización juvenil. | pág. 19  
**Julio Vera Vila**
3. Medios de comunicación, participación y juventud. | pág. 33  
**David Reyero García**
4. La juventud en los medios. | pág. 45  
**Aurora García González**
5. Comunicación efectiva en circunstancias difíciles: el público entre 14 y 19 años. | pág. 53  
**Francisco J. Pérez Latre y Xavier Bringué**
6. Pantallas y juegos: de la observación de modelos a la participación. | pág. 61  
**Begoña Gros Salvat**
7. Cine y juventud: una propuesta educativa integral. | pág. 73  
**Carmen Urpi Guercia y Carmen Pereira Domínguez**
8. Medios digitales: donde la juventud tiene la iniciativa. | pág. 91  
**David Domingo**
9. La juventud en la publicidad. | pág. 104  
**Alfonso Méndiz Noguero**
10. Ocio en los nuevos medios de comunicación. | pág. 116  
**Ignasi de Bofarull**

**MATERIALES** | pág. 129**COLABORACIÓN** | pág. 147