

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR

Presentación

13 Innovar en la Administración Pública.
Enrique HERNÁNDEZ BENTO

Conocimiento y valor

17 Integración de conocimiento y creación de valor en la empresa.
Inés GRANDA GAYO, Antonio HIDALGO NUCHERA y Diódoro GUERRA RODRÍGUEZ

23 Gestión de la experiencia orientada a la creación de valor.
Pilar QUEVEDO CANO y Tomás ARRIETA CARRILLO

31 La Inteligencia Accional: un nuevo paradigma para entender una gestión dinámica y enfocada del conocimiento en las organizaciones.
José ALBORS-GARRIGOS y José C. RAMOS CARRASCO

Función de negocio y valor

41 Creación de valor a través de la innovación en el sector industrial.
José GUADIX, Jesús CARRILLO y Luis ONIEVA

49 Riesgos energéticos y creación de valor.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

73 La contribución de la logística en la creación de valor de las empresas.
Ruth CARRASCO-GALLEGO, Eva PONCE-CUETO y Ana MORENO-ROMERO

81 Innovación en la red de valor centrada en el servicio: premisas y relación entre actores.
Luigi D'ALVANO y Antonio HIDALGO NUCHERA

89 Los instrumentos convertibles en acciones para la financiación empresarial en un entorno económico de restricción del crédito bancario.
Carlos RODRIGUEZ y Angel HUERGA

Información y valor

101 La creación de valor mediada por el sistema de información interorganizacional.
Julián CHAPARRO-PELÁEZ y Antonio PEREIRA-RAMA

113 *BIGDATA* e *IoT*: claves del modelo de negocio para la empresa industrial del siglo XXI.
Joaquín ORDIERES-MERÉ

Estudio de casos

123 Creación de conocimiento en los procesos de dirección de proyectos: una oportunidad para el aprendizaje continuo. Caso de estudio en el sector de las telecomunicaciones.
Isabel ORTIZ MARCOS y Manuel GARCÍA DOMINGUEZ

133 ¿Qué indicadores TIC pueden mejorar la productividad en España?
Alberto URUEÑA LÓPEZ y Gerardo PENAS GARCÍA

OTROS TEMAS

145 Análisis de los riesgos en proyectos SI/TI basado en el enfoque *IPA*.
Cristina LÓPEZ VARGAS, José L. SALMERÓN SILVERA y Angel MENA NIETO

155 Comparación de la actividad de I+D+i de *Spin-Off* universitarias y otras organizaciones empresariales.
Patricia P. IGLESIAS SÁNCHEZ, Carmen JAMBRINO MALDONADO, Antonio PEÑAFIEL VELASCO

- 169** NOTAS
Características básicas de la PYME exportadora.
Ángel CUEVAS GALINDO y Rosa SANCHO TEJERO

- 179** LIBROS
Crítica de libros
183 Selección bibliográfica

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Silvia Pino de la Chica
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

Administración

Inmaculada García López
*Ministerio de Industria,
Energía y Turismo*

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Fernando Bayón Marín, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
Enrique Hernández Bento, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *IESE*
M^a Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 74
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M-1227-1964

NIPO:
070-14-012-8