3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

DINÁMICA EMPRESARIAL

Fundamentos

13 Concepto, método y programa de investigación de la Dinámica Empresarial.
Eduardo BUENO, Mónica LONGO-SOMOZA y María Paz SALMADOR

23 La dinámica empresarial. Capacidades dinámicas y operativas en una teoría de la competitividad.
Gabriel CEPEDA CARRIÓN y Álvaro BARBOSA TRUEBA

33 La dinámica empresarial desde la integración de los microfundamentos y las capacidades dinámicas de la dirección estratégica.
José Francisco MOLINA AZORÍN

Método y modelos

43 El capital intelectual como sistema estratégico de la dinámica empresarial. Un análisis de dinámica de sistemas.
Julio César ACOSTA-PRADO, Mónica LONGO-SOMOZA, Cecilia MURCIA RIVERA

53 Modelos dinámicos (aleatorios) en la actividad empresarial. Aplicación al cálculo de un índice de pérdidas por catástrofes para la industria aseguradora.
María José PÉREZ FRUCTUOSO

65 La PYME dinámica. Estrategias para competir en tiempos turbulentos.
Klaus NORTH y Gregorio VARVAKIS

Enfoques

75 Identificación del emprendimiento de alto potencial. Un análisis sobre el reconocimiento de oportunidad en diferentes economías.
Bibiana AÍDO ALMAGRO, Juan Pablo DIÁNEZ GONZÁLEZ, Carmen CAMELO ORDAZ, y José RUIZ NAVARRO

85 La innovación como dinámica de desarrollo y adaptación al cambio de la empresa en el entorno actual.
Víctor J. GARCÍA MORALES, Rodrigo MARTÍN ROJAS y Aurora GARRIDO MORENO

93 Contribución del aprendizaje organizativo al avance de la perspectiva de capacidades dinámicas. Estado del arte y agenda futura.
Pedro LÓPEZ SÁEZ y Jorge CRUZ GONZÁLEZ

Experiencias

103 Carácter emprendedor, capital intelectual e innovación de producto. Un estudio exploratorio en empresas industriales de alta y media-alta tecnología en España.
Miriam DELGADO VERDE y Gregorio MARTÍN DE CASTRO

113 Dinámica empresarial en el sector nuclear. Conocimiento y cultura de seguridad.
Carlos MERINO MORENO

121 El enfoque de capacidades dinámicas y la empresa familiar. Un análisis en las empresas familiares españolas.
Ismael BARROS CONTRERAS, Juan HERNANGÓMEZ BARAHONA y Natalia MARTÍN CRUZ

131 «Aprender a crecer»- Desarrollo de capacidades dinámicas para el crecimiento: experiencias en PYMEs del País Vasco.
Nekane ARAMBURU, Iñaki GARAGORRI y Klaus NORTH

Estudio de casos

143 Dinámica empresarial basada en intangibles. Un estudio de caso sobre empresas camaroneras venezolanas.
María Amalia TRILLO HOLGADO y Jean Antonio HERNÁNDEZ ESCOBAR

153 Propiedad familiar y actividad innovadora desde un enfoque de capacidades dinámicas. Caso Navesco.
Julio César ACOSTA-PRADO y Rafael CAMARGO REMOLINA

OTROS TEMAS

165 La confianza en el comercio electrónico. Políticas de fomento de la confianza en el ámbito digital.
Alberto URUEÑA LÓPEZ y Antonio HIDALGO NUCHERA

NOTAS

177 El Cuerpo de Ingenieros Industriales del Ministerio de Fomento.
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

LIBROS

187 Crítica de libros

191 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i
ECONOMÍA INDUSTRIAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Director
Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Redactor Jefe
Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Redactores
Silvia Pino de la Chica
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Administración
Inmaculada García López
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Fernando Bayón Mariné, *Escuela de Organización Industrial*
Luis Belzuz de los Ríos, *MINETUR*
Isabel Borrego Cortés, *MINETUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Victor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín, *MINETUR*
Begoña Cristeto Blasco, *MINETUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Rosario Gandoy Juste, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Patricia García-Escudero Márquez, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José María Jover Gómez-Ferrer, *MINETUR*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Rafael Myro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Alberto Nadal Belda, *MINETUR*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Vicente Salas Fumás, *Universidad de Zaragoza*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluis Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Mª Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*
Josep Antony Ybarra Pérez, *Universidad de Alicante*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@minetur.es
Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
www. economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:
Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,83 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Unión Europea, 25,02 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

Resto mundo, 28,05 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO
M. Luisa G. Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
070-15-002-0
(Edición papel)

NIPO:
070-15-010-1
(Edición en línea)

Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos