
3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

NUEVAS TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN

EL SECTOR

- 15 Presente y futuro de la industria de automoción.
Los retos de la nueva situación
Jesús RUIZ-BEATO BRAVO
- 19 Características y localización en el sector español
de componentes del automóvil
María José MORAL
- 27 Algunas razones para la cooperación en el sector
de automoción
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ
-

LAS RELACIONES FABRICANTE-PROVEEDOR

- 37 Evolución de la relación fabricante-proveedor del automóvil:
modelos teóricos y evidencia empírica
Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ y Manuela PÉREZ PÉREZ
- 51 Reinventando la relación entre fabricantes y proveedores
de automoción más allá de la reducción de costes
Andreas MAURER e Iván MARTÉN
- 65 *Outsourcing* en la industria manufacturera española:
nuevas estrategias para el nuevo siglo
Carmen DÍAZ MORA y Rosario GANDOY JUSTE
- 79 La fabricación subcontratada y el futuro del sector del automóvil
Benito ARRUÑADA y Xosé H. VÁZQUEZ
- 87 El proceso de externalización productiva en la industria española
del automóvil
Carmen PELIGROS y Javier BILBAO
-

NUEVAS PRÁCTICAS

- 99 Las nuevas tecnologías en la industria auxiliar del automóvil:
del e-business a la sincronización de la cadena de suministro
Valentí CASTELL
- 109 El efecto moderador de la cooperación interempresarial
en la adopción y uso del EDI en la cadena de suministro
de automoción
Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ y Manuela PÉREZ PÉREZ
- 121 Prácticas productivas y de aprovisionamiento en la industria de
automoción. La importancia de la posición en la cadena de valor
Javier GONZÁLEZ BENITO
-

CASES STUDY

- 131** El modelo PSA-Vigo: Claves de eficiencia productiva y logística en un entorno ajustado
José Manuel GARCÍA VÁZQUEZ, Jesús Fernando LAMPÓN CARIDE y Xosé H. VÁZQUEZ
- 139** Las opciones reales en la estrategia empresarial: el caso de Grupo Antolín
Gabriel de la FUENTE HERRERO
- 149** El modelo Gestamp Automoción en la industria auxiliar del automóvil
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ

OTROS TEMAS

- 159** La política del comercio internacional norte-sur y sus repercusiones sobre la sostenibilidad global
Mercedes BURGUILLO CUESTA y Manuel GARCÍA DE LA CRUZ
- 173** ¿Son las actividades de I+D una buena aproximación a la innovación tecnológica?
José Luis CALVO

NOTAS

- 185** El libro blanco sobre la reforma del marco regulatorio de generación eléctrica
Eloy MATILLA PRIETO

LIBROS

- 193** **CRÍTICA DE LIBROS**
- 203** **SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA**

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Directora
Eva Povedano

Redactor Jefe
Jaime de la Fuente

Redactores
María Ángeles Guerediaga
Luis Portillo

**MINISTERIO DE
INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO**

**CONSEJO DE
REDACCIÓN:**
J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

**CONSEJO
ASESOR:**
Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Petitbó
Julio Segura
Carles Sudrià

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléf. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonso@mityc.es/
jvfuentes@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**
Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
6,61 € (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)
Península y Baleares: 36,6 €
(IVA incluido)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,67 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA
Resto países: 100 \$ USA

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia y
Emanuele
Ciccomartino

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
701-05-007-9