

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Impacto en las organizaciones

11 Negocio electrónico y PYMEs: efectos del conocimiento tecnológico, alcance internacional e industria.
Pedro SOTO ACOSTA y Simona POPA

25 La transformación digital de los sistemas *lean* a través de la industria 4.0: un caso práctico.
Francisco Javier ALFONSO RUIZ, Eva MARTÍNEZ CARO y Juan Gabriel CEGARRA

37 Economía del dato y transformación digital en PYMEs industriales: retos y oportunidades.
Daniel PÉREZ-GONZÁLEZ, Pedro SOLANA-GONZÁLEZ y Sara TRIGUEROS-PRECIADO

Papel de la tecnología

47 ¿Es el *Big Data* el siguiente paso en la digitalización de las organizaciones?
María Teresa BALLESTAR, Domingo RIBEIRO y Jorge SAINZ

57 Innovación digital para la incentivación de la movilidad sostenible en los desplazamientos laborales de ida y vuelta.
Jesús MUÑUZURRI, José GUADIX, Luis ONIEVA y Pablo CORTÉS

67 Ciberseguridad en la sociedad digital.
Alberto URUEÑA y Antonio HIDALGO

Visiones sectoriales

85 Omnicanalidad en el sector de la ropa: una nueva revolución digital.
Emiliano ACQUILA-NATALE, Santiago IGLESIAS-PRADAS y Julián CHAPARRO-PELÁEZ

95 Transformación digital en el ámbito sanitario: obteniendo eficiencia y eficacia mediante el uso de comunidades virtuales de práctica clínica.
Ana JIMENEZ-ZARCO, David LACASTA TINTORER y Francesc SAIGÍ-RUBIÓ

OTROS TEMAS

105 Análisis de las PYMEs españolas: construcción y turismo.
Francisco BLANCO RAMOS, Gustavo CUELLO ALBORNOZ, Máximo FERRANDO BOLADO y Matilde O. FERNÁNDEZ BLANCO

119 Comercialización al por menor del combustible de automoción en España: del monopolio al oligopolio.
Blanca SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ y M^a Mercedes DEL CORO FERNÁNDEZ-FEAL

NOTAS

133 Micro y Nanotecnología.
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA

LIBROS

149 Crítica de libros

155 Selección bibliográfica