

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

TURISMO CIRCULAR

11 **Presentación**

Fernando VALDÉS VERELST

Sostenibilidad, responsabilidad, transparencia y competitividad

15 Competitividad y adaptación medioambiental de la empresa turística española: efectos del tamaño.

César CAMISÓN ZORNOZA

31 Determinantes organizativos de la gestión medioambiental en el sector hotelero.

José Francisco MOLINA AZORÍN, Juan José TARÍ GUILLÓ, M^o Dolores LÓPEZ GAMERO, Jorge PEREIRA MOLINER y Eva M^o PERTUSA ORTEGA

41 El *reporting* no financiero como expresión de la sostenibilidad y soporte de la reputación en la industria turística.

Sergio CAMISÓN-HABA

47 Una aproximación al análisis de la influencia de la COVID-19 en la sostenibilidad y en el turismo.

José Miguel RODRÍGUEZ-ANTÓN y María del Mar ALONSO-ALMEIDA

Digitalización, innovación y nuevos modelos de negocio

59 Innovación y desarrollo de modelos de negocio sostenibles en la senda de los destinos turísticos inteligentes y del "nuevo turismo".

César CAMISÓN ZORNOZA y Deyanira SÁNCHEZ AMÉZQUITA

73 Los destinos turísticos inteligentes en un contexto de crisis: principales retos a nivel empresarial y de destino.

Beatriz FORÉS JULIÁN y José María FERNÁNDEZ YÁÑEZ

89 Análisis de la eco-innovación, circularidad y acciones simbióticas. Una reflexión aplicada al sector turístico valenciano.

María del Val SEGARRA-OÑA, Ángel PEIRÓ-SIGNES, Carlos GARCÍA MESEGUER y Joaquín SÁNCHEZ-PLANELLES

97 *Effects of COVID-19 on consumers' intention to book AIRBNB: An empirical study in US and Spain.*

Enrique BIGNÉ, Colby JENKINS y Luisa ANDREU

Economía circular en destinos turísticos

109 Simbiosis industrial en destinos turísticos.

Alfonso VARGAS SÁNCHEZ

119 Circularizar con urgencia, pero con realismo: un bien común a construir en el sector turístico.

Ismael ABEL VALLÉS

125 Cooperación en destinos y economía circular.

Monserrat BORONAT NAVARRO y Alba PUIG-DENIA

Estudio de casos

133 Sostenibilidad de destinos turísticos protegidos: el caso de Galicia.

M^o Isabel DIÉGUEZ-CASTRILLÓN, Ana GUEIMONDE-CANTO, Lidia BLANCO-CERRADELLO y Nuria RODRÍGUEZ-LÓPEZ

145 Valoración económica de la sostenibilidad de servicios turísticos: el caso de una ciudad Patrimonio de la Humanidad (Cáceres)

Marcelino SÁNCHEZ RIVERO y Carlos JURADO RIVAS

157 Casos turísticos inteligentes: el destino Valencia

Joan-Carles CAMBRILS y Susana GARCÍA SÁNCHEZ

171 Sostenibilidad en el turismo de bienestar: un caso de certificación de edificios sostenibles

Adrián CANO CABAÑERO, Noelia MARTÍNEZ LILLO, Silvia MARTÍNEZ MOHEDO y Francisco MARTÍ CRESPO

NOTAS

- 179** Milgrom y Wilson: Premio Nobel de Economía 2020. De la teoría a la práctica a través de las subastas
Asunción MOCHÓN y Yago SÁEZ

LIBROS

- 187** Crítica de libros
191 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,54 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 23,30 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 25,66 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)