

3	RESUMEN/ABSTRACT
---	------------------

7	INTRODUCCIÓN
---	--------------

GEOECONOMÍA INDUSTRIAL

11 **Presentación**

Xiana Margarida MÉNDEZ BÉRTOLO

Aproximación al nuevo orden económico

15 Geopolítica y Geoeconomía en el siglo XXI: nuevos instrumentos de estrategia en sectores de I+D y alta tecnología

José Lorenzo JIMÉNEZ BASTIDA y Antonio Juan BRIONES PEÑÁLVER

25 La geopolítica de la transformación digital y sus efectos en el tejido industrial

Antonio FONFRÍA y Néstor DUCH-BROWN

35 Importancia actual de la Geoeconomía: algunas consideraciones

Valentín MOLINA MORENO y José Lorenzo JIMÉNEZ BASTIDA

47 El impacto geopolítico de las tierras raras en el orden internacional

M^a Dolores ALGORA WEBER

59 Geopolítica, geoeconomía y geoestrategia para la transición energética en el Caribe

Hayrold José UREÑA

Geoestrategia de las industrias tecnológicas

67 El impacto industrial y económico de los Programas Espaciales en Europa tras el COVID-19: sus implicaciones en la política industrial

José Ramón COZ FERNÁNDEZ y Aurelia VALIÑO CASTRO

81 El papel de la inteligencia económica en la competitividad y la deslocalización industrial

Vicente GONZALVO NAVARRO

89 El Plan de Acción y el Fondo Europeo de Defensa tras el COVID-19. Su impacto sobre el sector de la defensa en los próximos años

Carlos MARTÍ SEMPÉR

97 La relocalización industrial y sus efectos estratégicos tras el COVID-19: el sector aeronáutico como caso paradigmático

César SÁNCHEZ LÓPEZ

Digitalización y transición energética

107 El valor de las cadenas de suministro para la industria de defensa. Retos de la digitalización

Carlos CALVO GONZÁLEZ-REGUERAL y Víctor IGLESIAS BANCIELLA

117 Análisis de los desafíos del almacenamiento en la economía 4.0

Sofía Alexandra LOPES PORTUGAL FREITAS DE SOUSA, Pedro FERNANDES DA ANUNCIAÇÃO y Francisco Joaquim MADEIRA ESTEVES

125 Tecnologías emergentes para la transición energética en España

Silvia VICENTE OLIVA

135 El papel del *crowdfunding* de inversión como método para el fomento de la transición energética, a través de la inversión en energías renovables

Natalia LÓPEZ MOLERO y Elena HERNÁNDEZ GÓMEZ

NOTAS

149 Actualización de la Nueva Estrategia Industrial Europea

Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

153 La colaboración público-privada, palanca del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Borja ÁLVAREZ RUBIO

- 161** Doce líneas disruptivas en *hardware* para extender la ley de Moore
Juan Miguel IBÁÑEZ DE ALDECOA QUINTANA

LIBROS

- 177** Crítica de libros
185 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

**E i
ECONOMÍA
INDUSTRIAL**

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y
SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,45 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 16,17 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 16,52 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)

