

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA DEL DATO

11 Presentación

Pablo GARDE LOBO

Oportunidades para el desarrollo humano
15 Economía del dato: luces y sombras

David RÍOS INSUA

25 Aprendizaje profundo: una nueva vía para convertir el dato en conocimiento

José Antonio LAGARES, Norberto DÍAZ-DÍAZ y Carlos D. BARRANCO GONZÁLEZ

39 El futuro de la investigación en emprendimiento estratégico: inducción y deducción a través del *Machine Learning*

José Ignacio GALÁN ZAZO, Alberto TURRIÓN DÍEZ y José Manuel GALÁN ORDAX

53 La importancia del dato en la simulación fluidodinámica de plataformas flotantes para energías renovables marinas

Jesús María BLANCO, Ángela BERNARDINI y Lander GALERA-CALERO

67 Herramientas de admisión y rendimiento académico: evidencias de un primer curso en un grado en Administración de Empresas

Juan Manuel LÓPEZ ZAFRA, Ricardo A. QUERALT SÁNCHEZ DE LAS MATAS y Sonia DE PAZ COBO

Propiedad, regulación, seguridad y transparencia
73 Activos digitales y principios jurídicos elementales: la relevancia de lo obvio

Alberto TORNERO SUÁREZ

85 El papel del INE como gestor de datos en la Administración Pública

Alfredo CRISTÓBAL CRISTÓBAL

95 *Big data* y gestión del dato en la administración tributaria: pasado, presente y futuro

M^{ra} Luz GÓMEZ LÓPEZ

103 Espacio de datos federados

David PÉREZ y Juan JIMÉNEZ MORILLAS

117 ¿Quién ha explotado mis datos?

Tona RUBIO

Transformación digital en la empresa
129 Impacto de la inteligencia artificial en la transformación de la sanidad: beneficios y retos

Juan Carlos SÁNCHEZ ROSADO y Mikel DÍEZ PARRA

145 Inteligencia artificial para la gestión e integración de las personas en la era de la competencia absoluta por el talento

Fernando ARENCIBIA

153 La gestión del riesgo crédito en la era de la inteligencia artificial

Ignacio JIMÉNEZ y Luis HERNÁNDEZ

165 Inteligencia artificial para la orquestación del modelo eléctrico del futuro

Wolfram ROZAS, Jaume MANERO, Rafael PASTOR y José CARPIO

LIBROS

181 Crítica de libros

189 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y
Turismo.
www.economiaindustrial.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Nuria García González, *MINCOTUR*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
Pedro Rey Biel, *ESADE*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,45 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 16,17 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 16,52 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
PRINTERCOLOR, S. L.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)

