

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

13 **Presentación**

Rosa Ana MORILLO RODRÍGUEZ

Competitividad, crecimiento y resiliencia en el sector turístico

17 La competitividad de los destinos turísticos

José Francisco PERLES RIBES

25 Resiliencia y turismo en la literatura económica. Un análisis bibliométrico

Juan Gabriel BRIDA, Bibiana LANZILLOTTA, Victoria MOGNI y Lucía ROSICH

37 Evolución del turismo en España: Cataluña y Andalucía versus Baleares y Canarias

Isabel P. ALBALADEJO, María Isabel GONZÁLEZ MARTÍNEZ y María Pilar MARTÍNEZ GARCÍA

45 La precariedad laboral en el turismo en España

José Manuel CASADO DÍAZ, Jorge SEVA, Hipólito SIMÓN y Raquel SIMÓN ALBERT

55 Propuesta metodológica para determinar el ciclo de vida de los destinos

Francisco JUÁREZ TÁRREGA, José F. PERLES RIBES, Ana B. RAMÓN RODRÍGUEZ y Estefany CÁRDENAS

Emprendimiento e innovación para el impulso del turismo

63 El ecosistema emprendedor turístico en la era digital: una aproximación territorial a la realidad española

Marta L. SUÁREZ TOSTADO, Patricia ARANDA CUÉLLAR y Nieves RODRÍGUEZ MONTOYA

71 Una aproximación a la dinámica del crecimiento económico guiado por el turismo en presencia de cambio tecnológico

Juan Gabriel BRIDA, Martín OLIVERA y Verónica SEGARRA

79 El *big data*, el desglose espacial y su rol en la detección de problemas de saturación en los destinos turísticos

Patricia ARANDA CUÉLLAR, María Jesús SUCH DEVESA y Teresa TORREGROSA MARTÍ

85 Accesibilidad e Inteligencia Artificial. Aplicaciones y discusiones en el sector turístico

Ana Clara RUCCI y Priscila VILETTO

Sostenibilidad turística: hacia un futuro prometedor

93 El modelo destinos turísticos inteligentes (DTI): la apuesta por la sostenibilidad turística

Beatriz GARCÍA MORENO y Andrés FERNÁNDEZ ALCANTUD

107 Dinámicas recientes del turismo en la ciudad. Una mirada desde la sostenibilidad

Manuel DE LA CALLE VAQUERO y María GARCÍA HERNÁNDEZ

117 Tecnologías disruptivas y sostenibilidad turística

Luis MORENO IZQUIERDO, María NÚÑEZ ROMERO y Aimée TORRES PENALVA

123 El precio del agua en el sector turístico: claves para la sostenibilidad

María A. GARCÍA VALIÑAS, Fernando ARBUÉS y Roberto BALADO NAVES

135 Desafíos actuales en la medición de la sostenibilidad del turismo

Raúl HERNÁNDEZ MARTÍN y Hugo PADRÓN ÁVILA

COLABORACIONES

145 Lecciones surcoreanas para una España desindustrializada

Magí CASTELLTORT

155 Una aproximación preliminar al límite de la tecnología de silicio

Juan Miguel IBAÑEZ DE ALDECOA QUINTANA

167 *Evolution of the competitive balance in european football industry through an analysis of structural breaks*

Raúl SERRANO, Manuel ESPITIA-ESCUER, Antonio MONTAÑÉS e Isabel ACERO

LIBROS

- 181** Crítica de libros
185 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
 Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
 Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
 Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
 Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Francisco Antonio Blanco Ángel, *MINCOTUR*
 Raül Blanco Díaz, *Escuela de Organización Industrial*
 Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
 Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
 Amaya Erro Garcés, *Universidad Pública de Navarra*
 Aida Fernández González, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
 Nuria García González, *MINCOTUR*
 Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
 José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
 Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
 Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
 Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*
 Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
 María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*
 Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*
 Rosa Ana Morillo Rodríguez, *MINCOTUR*
 Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
 María del Pilar Poncela Blanco, *Universidad Autónoma de Madrid*
 Pedro Rey Biel, *ESADE*
 María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
 Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
 28071 Madrid
 Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
 Fax 91 349 47 13
 E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
 Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

**EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:**

Centro de Publicaciones
 del Ministerio de Industria,
 Comercio y Turismo Panamá, 1
 Teléf. 91 349 51 29
 Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
 28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,45 €
 (Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 16,17 €
 (Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 16,52 €
 (Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
 MANATO, S.L

DISEÑO:
 M. Luisa G.
 Guardia

IMPRIME:
 PRINTCOLOR, S. L.

ISSN:
 0422-2784

ISSN-L:
 2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
 M 1227-1964

NIPO:
 112-19-030-6
 (Edición papel)

NIPO:
 112-19-032-7
 (Edición en línea)