
3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: DIFUSIÓN E IMPACTO DE LAS TIC

PRESENTACIÓN:

- 15 Protagonismo en el cambio tecnológico.
Francisco ROS PERÁN

ASPECTOS GENERALES

- 17 *Copying and copyright*: los derechos de propiedad en la era de internet.
Hal R. VARIAN
- 29 La innovación tecnológica, hoy las TIC, motor del crecimiento económico: el caso español.
Jesús BANEZAS NÚÑEZ
- 41 TIC, conocimiento y crecimiento económico. Un análisis empírico, agregado e internacional sobre las fuentes de la productividad.
Jordi VILASECA I REQUENA y Joan TORRENT I SELLENS
-

IMPLANTACIÓN Y USO DE LAS TIC

- 61 El impacto de las TIC en las formas de consumo familiar.
Federico DE PABLO MARTÍ, Elena MANAS ALCÓN y Juan Ramón CUADRADO ROURA
- 77 Las tecnologías de la Información y la Comunicación en las pymes y otros avatares.
Manuel GIMENO
- 93 Las TIC en las pymes: Estudio de resultados y factores de adopción.
Manuela PÉREZ PÉREZ, Ángel MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Pilar de LUIS CARNICER y María José VELA JIMÉNEZ
-

MEDICIÓN E IMPACTO DE LAS TIC

- 107 Los problemas de medición por cambios de calidad en las TIC: evidencia para España.
María de los Llanos MATEA
- 117 Difusión y absorción de las TIC en la economía española.
Nuria GÓMEZ SANZ, Luis Antonio LÓPEZ SANTIAGO Y M.ª Ángeles TOBARRA GÓMEZ
- 131 Evaluación sectorial de las tecnologías de la información.
José Luis SALMERÓN y Salvador BUENO
-

CASES STUDY

- 145 La experiencia de Telefónica en las tecnologías de la información y las comunicaciones.
Francisco BLANCO
-

- 163** La externalización, una realidad integrada en la gestión de la empresa
Antonio GUERRA, Antonio MACIA y Alberto DELGADO

OTROS TEMAS

- 175** La importancia de los indicadores de calidad de patentes en la nueva economía institucional. Una perspectiva macroanalítica.
Jesús HERNÁNDEZ CERDÁN
- 193** Culminación del proceso de liberalización del sector eléctrico y desarrollo del mercado en baja tensión.
José Ignacio SÁNCHEZ MACÍAS y Pedro CALERO PÉREZ
- 207** El papel de las economías de la información en la elección del destino de las exportaciones españolas
Francisco REQUENA SILVENTE y Juana CASTILLO GIMÉNEZ

NOTAS

- 217** La tercera edición del Manual de Oslo amplía el concepto de innovación a la de carácter no tecnológico
José FRÍAS SAN ROMÁN

LIBROS

- 231** Crítica de libros
235 Selección bibliográfica

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Directora

Eva Povedano

Redactor Jefe

Jaime de la Fuente

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Luis Portillo

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: mpalonsof@mityc.es/
jvfuente@mityc.es
Ministerio de Industria, Turismo
y Comercio.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

J. Luis Calvo
Rosario Gando
Arturo González
Jordi Gual
Emilio Huerta
Alberto Lafuente
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Salas
Vicent Soler
Antonio Vázquez
Xavier Vives
María Jesús Yagüe
Josep Antoni Ybarra

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Turismo y Comercio
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

CONSEJO ASESOR:

Eduardo Bueno
Mikel Buesa
Alvaro Espina
Enric Genescà
Alfredo Pastor
Amadeo Pettibó
Julio Segura
Carles Sudrià

PRECIO DEL EJEMPLAR:

6,61 € (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)
Península y Baleares: 36,6 €
(IVA incluido)
Canarias, Ceuta y Melilla:
34,67 €
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA
Resto países: 100 \$ USA

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia y
Emanuele
Cicomartino

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
701-05-007-9