

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. EXTERNALIDADES Y MERCADOS

PRESENTACIÓN

11 «AVANZA»: el compromiso del Gobierno con el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa.
David Cierco Jiménez de Parga

EXTERNALIDADES Y CONCENTRACIÓN

21 Externalidades de red en la economía digital: una revisión teórica.
J.I. LÓPEZ SÁNCHEZ y J.L. ARROYO BARRIGÜETE

33 Costes de cambio y efectos de red en la industria de la telefonía móvil. El referente español.
Juan Pablo MAÍCAS

45 Los acuerdos de cooperación y las fusiones y adquisiciones en el ámbito de las TIC en la Unión Europea.
María Ángeles MONTORO SÁNCHEZ y María ORTIZ DE URBINA CRIADO

MERCADO DE TELECOMUNICACIONES

59 Condicionantes de la competencia en los servicios de telecomunicaciones: evidencia internacional.
Elena HUERGO OREJAS e Israel J. MUÑOZ HERNÁNDEZ

69 Evolución de precios de los servicios de telecomunicaciones: regulación *Price Cap*.
Jesús CABRERA y Antonio G. ZABALLOS

81 Agilidad empresarial y tendencias en los sistemas de información de los operadores de telecomunicaciones.
Carlos RODRÍGUEZ MONROY y Carlos ALMARCHA ARIAS

OTROS MERCADOS

93 Competencia y regulación de la interconexión en la televisión digital.
Germà BEL, Joan CALZADA y Raquel INSA

103 El comercio electrónico en España: un análisis del proceso de compra de las empresas españolas.
Francesco D. SANDULLI, Beatriz MINGUELA RATA, Antonio RODRÍGUEZ DUARTE y J.I. LÓPEZ SÁNCHEZ

111 Las TIC como instrumento de internacionalización: el caso de la industria española.
Encarnación MORAL PAJAES y Enrique BERNAL JURADO

121 Liberalización y eficiencia en el sector postal de la Unión Europea.
María Isabel ITURRALDE IBARLUCEA y Cipriano QUIRÓS ROMERO

CASES STUDY

- 133 El papel de las TIC en el crecimiento e internacionalización de un Grupo. La estrategia de GONVARRI.
Pedro KLETT BUTRAGUÑO y Antonio GARCÍA ORTEGA
- 141 Los sistemas de información y su impacto en la competitividad empresarial. El caso de Telefónica en el Distrito C.
Antonio CASTILLO

OTROS TEMAS

- 145 Nuevas medidas de competencia entre poblaciones de empresas. Aplicación a la industria almazarera giennense.
José MOYANO FUENTES y Manuel NÚÑEZ NICKEL

NOTAS

- 167 «Existes», un proyecto de buscador federado para contenidos de Internet en español.
Luis PORTILLO

LIBROS

- 177 Crítica de libros.
- 191 Selección bibliográfica.

<p>E i ECONOMÍA INDUSTRIAL</p> <p>Directora Eva Povedano</p> <p>Redactor Jefe Jaime de la Fuente</p> <p>Redactores María Ángeles Güerediaga Luis Portillo</p>	<p>MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO</p> <p>CONSEJO DE REDACCIÓN: J. Luis Calvo Rosario Gandoy Arturo González Jordi Guàl Emilio Huerta Alberto Lafuente Juan Antonio Maroto Rafael Myro Vicente Salas Vicent Soler Antonio Vázquez Xavier Vives María Jesús Yagüe Josep Antoni Ybarra</p>	<p>CONSEJO ASESOR: Eduardo Bueno Mikel Buesa Alvaro Espina Enric Genescà Alfredo Pastor Amadeo Pettitbó Julio Segura Carles Sudria</p>
<p>DIRECCIÓN Y REDACCIÓN: Castellana, 160, 4.ª planta 28071 Madrid Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74 Fax 349 47 13 E-mail: mpalsonsof@mityc.es/ jvfuente@mityc.es Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.</p>	<p>EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES: Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio Castellana, 160, planta 0. Teléf. 349 51 29 Fax 349 44 85 28071 Madrid</p>	<p>PRECIO DEL EJEMPLAR: 6,61 € (IVA incluido) Suscripción anual (6 números) Península y Baleares: 36,6 € (IVA incluido) Canarias, Ceuta y Melilla: 34,67 € Extranjero (por correo aéreo): Europa: 100 \$ USA Resto países: 100 \$ USA</p>

PORTADA:
MANATO, S.L.

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia y
Emanuele
Ciccomartino

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:
M. 1.227-1964

NIPO:
701-05-007-9