

5 RESUMEN/ABSTRACT

13 INTRODUCCIÓN

## LA RENOVACIÓN DE LA INDUSTRIA TRADICIONAL ESPAÑOLA

### PRESENTACION

19 La clave: competitividad  
José Montilla

### CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

25 El comportamiento de la industria tradicional: crecimiento y competitividad  
Rosario GANDOY JUSTE y Belén GONZÁLEZ DÍAZ

37 La innovación tecnológica en los sectores tradicionales españoles  
Antonio FONFRÍA MESA

47 Política industrial y sectores tradicionales. Un análisis de la experiencia española reciente  
Francisco F. MÁS VERDÚ

### INTERNACIONALIZACIÓN

59 Comercio y especialización intrasectorial de la industria tradicional  
Carmen DÍAZ MORA y Belén GONZÁLEZ DÍAZ

73 La internacionalización productiva de los sectores industriales tradicionales. Un enfoque desde la inversión directa extranjera  
Carlos Manuel FERNÁNDEZ-OTHEO

85 ¿Constituye China una amenaza para la industria tradicional española?  
M.<sup>o</sup> Luisa MARTÍ SELVA y Rosa PUERTAS MEDINA

### DINÁMICA EMPRESARIAL

97 Dinámica empresarial en las industrias maduras españolas  
Mónica MARTÍN BOFARULL y Agustí SEGARRA BLASCO

107 Grandes grupos empresariales en la industria tradicional española  
Tomás RUIZ CÉSPEDES

### IMPACTOS ESPACIALES

133 El impacto regional de la renovación de la industria tradicional  
Josep María ARAUZO CAROD y Elisabet VILADECANS MARSAL

145 Evolución espacial de las manufacturas tradicionales en España. 1955-1995  
Ángel ALAÑÓN PARDO

**LA EMPRESA PÚBLICA**

- 155 La reconversión del carbón, una dependencia plena de la decisión pública  
Ignacio DEL ROSAL FERNÁNDEZ
- 167 La larga marcha de la siderurgia española hacia la competitividad  
Mikel NAVARRO ARANCEGUI
- 185 El sector de construcción naval en España: situación y perspectivas  
José Luis CERZO

**EL NÚCLEO DE LA ESPECIALIZACIÓN ESPAÑOLA**

- 197 Evolución de la industria agroalimentaria española en las dos últimas décadas  
Azucena GRACIA y Luis Miguel ALBISU
- 211 Evolución de la industria española del calzado. Factores relevantes en las últimas décadas  
Enrique TORTAJADA ESPARZA, Ignacio FERNÁNDEZ DE LUCIO y Josep Antoni YBARRA PÉREZ
- 229 El sector de las baldosas de cerámica en España. Distrito industrial y competitividad  
Salvador GIL PAREJA y Rafael LLORCA VIVERO
- 239 La industria del cemento en España. Magnitudes y evolución entre 1994 y 2003  
Ana ROSADO CUBERO
- 251 Dos décadas de expansión en el sector español del mármol  
Anselmo CARRETERO GÓMEZ

**TEXTIL Y CONFECCIÓN**

- 263 La renovación del sector textil-confección en España. Proceso de ajuste y contenido tecnológico  
María Teresa COSTA y Néstor DUCH
- 273 El sector textil y confección en España ante un futuro incierto  
María José MORAL y Consuelo PAZO
- 283 Evolución del sector textil en España. El caso textil-hogar  
Enrique MASÍA BUADES y Josep CAPÓ VICEDO
- 305 La gestión del conocimiento en las redes de PYMEs. El caso del cluster textil valenciano  
Josep CAPÓ VICEDO, Enrique MASÍA BUADES y Manuel EXPÓSITO LANGA

**OTROS SECTORES**

- 317 Análisis de la industria del mueble en España. Un nuevo modelo de negocio como base de la innovación  
José Manuel BORONAT RAMÓN, Jesús NAVARRO CAMPOS y Javier IBORRA CASANOVA

**335** El sector de las artes gráficas en España. Descripción y análisis de su evolución. 1993-2002  
José M.ª GUIJARRO y JORGE

**345** El sector del juguete: caracterización sectorial y dinámica productiva  
Francesc HERNÁNDEZ SANCHO

## NOTAS

**357** La microempresa española en la sociedad de la información  
Ricardo VÁZQUEZ MARTÍNEZ

## LIBROS

Crítica de libros

## 373 SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

### E I ECONOMÍA INDUSTRIAL

Directora  
Eva Povedano

Redactor Jefe  
Jaime de la Fuente

Redactores  
María Ángeles  
Guerediaga  
Luis Portillo

### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

CONSEJO DE  
REDACCIÓN:  
J. Luis Calvo  
Rosario Gandoy  
Arturo González  
Jordi Gual  
Emilio Huerta  
Alberto Lafuente  
Juan Antonio Maroto  
Rafael Myro  
Vicente Salas  
Vicent Soler  
Antonio Vázquez  
Xavier Vives  
María Jesús Yagüe  
Josep Antoni Ybarra

CONSEJO  
ASESOR:  
Eduardo Bueno  
Mikel Buesa  
Alvaro Espina  
Eric Genescà  
Alfredo Pastor  
Amadeo Petitbò  
Jullio Segura  
Carles Sudria

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:  
Castellana, 160, 4.ª planta  
28071 Madrid  
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74  
Fax 349 47 13  
E-mail: mpalonso@mityc.es/  
jfuente@mityc.es  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,  
PUBLICIDAD Y  
SUSCRIPCIONES:  
Centro de Publicaciones  
del Ministerio de Industria,  
Turismo y Comercio  
Castellana, 160, planta 0.  
Teléf. 349 51 29  
Fax 349 44 85  
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:  
6,61 € (IVA incluido)  
Nº doble 10,00 €  
Suscripción anual  
(6 números)  
Península y Baleares: 36,6 €  
(IVA incluido)  
Canarias, Ceuta y Melilla:  
34,67 €  
Extranjero (por correo aéreo):  
Europa: 100 \$ USA  
Resto países: 100 \$ USA

PORTADA:  
MANATO, S.L.

DISEÑO:  
M. Luisa G.  
Guardia y  
Emanuele  
Cicomartino

IMPRIME:  
DAYTON, S. A.

ISSN:  
0422-2784

DEPÓSITO LEGAL:  
M. 1.227-1964

NIPO:  
400-04-006-1